



Explainable insights



Power Benchmarks

Raport porównawczy TikTok

Strategiczny zestaw narzędzi do
oceny skuteczności działań w
mediach społecznościowych



Co znajduje się w raporcie?

Jak to działa?

- **Obserwujący:** Jak popularna jest Twoja marka w porównaniu z wybraną konkurencją?
- **Wyświetlenia:** Jak popularne są treści Twoje, w porównaniu z konkurencją?
- **Zaangażowanie:** Jak bardzo angażujące są Twoje treści pod względem różnych wskaźników (w tym Interactivity Index)?
- **Aktywność:** Jak aktywna i systematyczna jest Twoja marka w publikowaniu treści w porównaniu ze zdefiniowaną konkurencją?
- **Hashtagi:** Jak popularności są hashtagi Twoje i konkurencji na całym TikToku?

Jaka jest wartość dla klientów?

- **Natychmiastowe pozycjonowanie** Twojej marki wśród konkurencji
- **Porównanie komunikacji płatnej i organicznej** w ramach jednego raportu
- Bezproblemowe i znaczące **porównania z wybranymi konkurentami**, aby dowiedzieć się, kto ma zwycięską strategię i uczyć się od najlepszych
- Szczegółowa analiza **wyróżników Twoich mediów społecznościowych** w porównaniu z konkurencją, aby znaleźć Twoje USP i poprawić strategię komunikacji



Główne wnioski i obserwacje

Główne wnioski i obserwacje

- **Największy** pod względem liczby followersów jest profil **shein_official** z ogromną przewagą nad pozostałymi analizowanymi profilami. Profil **sinsay** zajmuje trzecią pozycję
- **Najwyższe zaangażowanie** również odnotowano na profilu **shein_official**, jedynie pod względem liczby komentarzy lepszy jest profil **temu**. **Sinsay** zajmuje czwartą pozycję pod względem wszystkich składowych zaangażowania.
- **Najwięcej postuje** profil **shein_official** i znaczna większość publikowanych na tym kanale treści nie jest sponsorowana.
- Od maja do października 2023 roku pojawiło się **prawie 200 postów** z hashtagiem **#SINSAY**, które zgromadziły łącznie ponad **65 milionów wyświetleń**, a suma **Interactivity Index** dla tych postów przekroczyła **5 mln**.

Interactivity Index to autorski wskaźnik będący miarą zaangażowania użytkowników na profilach LinkedIn. Liczony jest jako suma ważona aktywności zostawionych pod postami:

$$INI = \text{liczba serduszek} + 4 * \text{liczba komentarzy} + 16 * \text{liczba udostępnień}$$

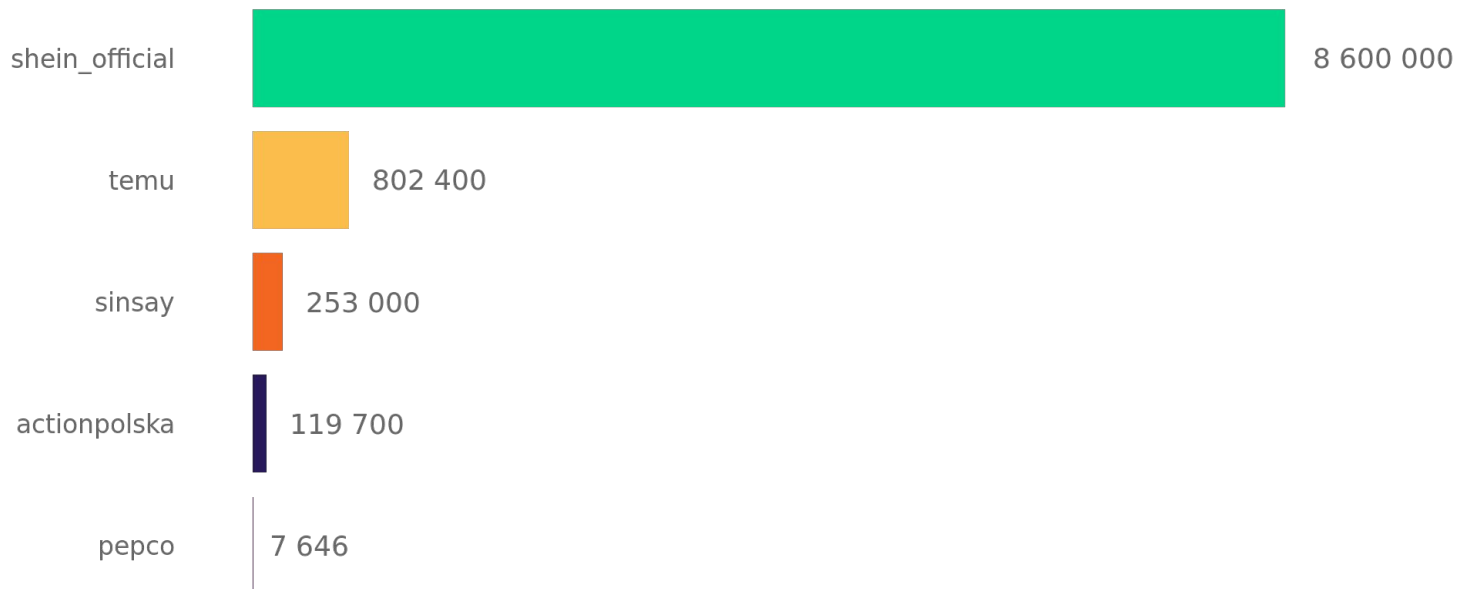
The background features a complex, organic pattern of swirling, wavy lines. The color palette is a gradient from deep purple on the left to bright orange on the right, with various shades of magenta and red in between. The overall effect is reminiscent of marbled paper or a liquid-like texture.

Obserwujący

Obserwujący: Liczba obserwujących

Liczba obserwujących

maj - październik 2023

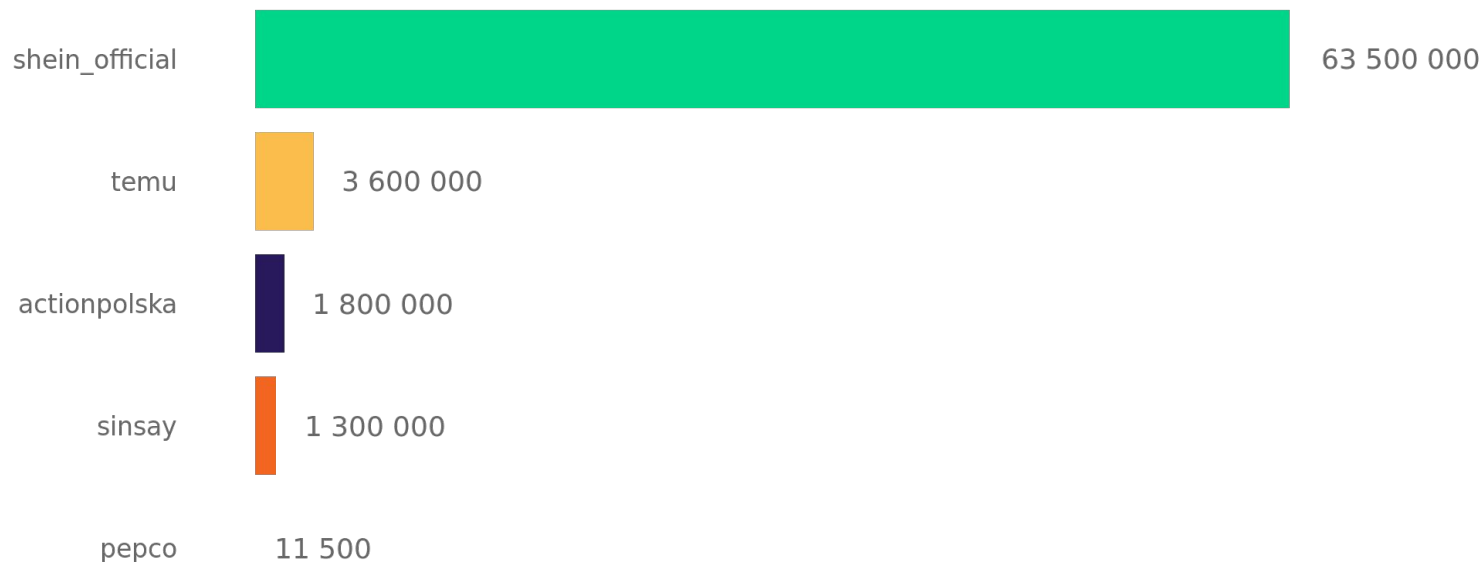


Zaangażowanie

Zaangażowanie: Liczba serduszek

Liczba serduszek

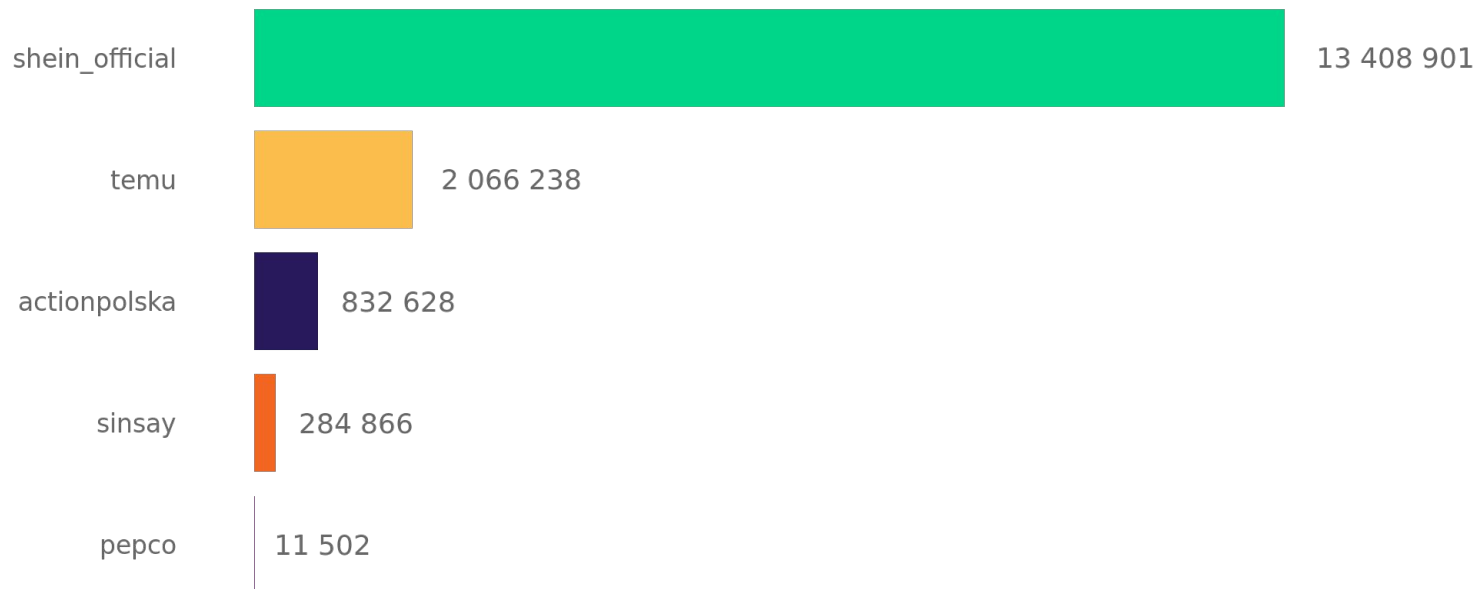
od początku istnienia kanału



Zaangażowanie: Liczba serduszek

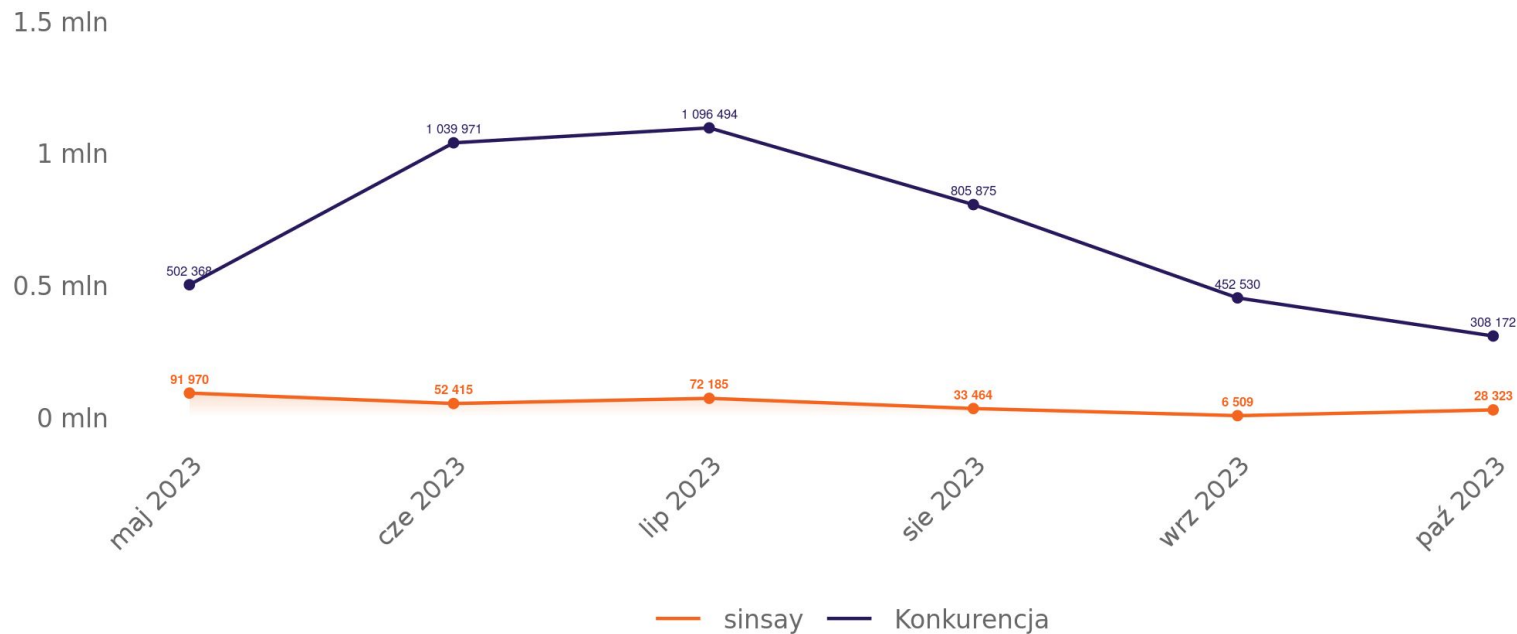
Liczba serduszek

maj - październik 2023



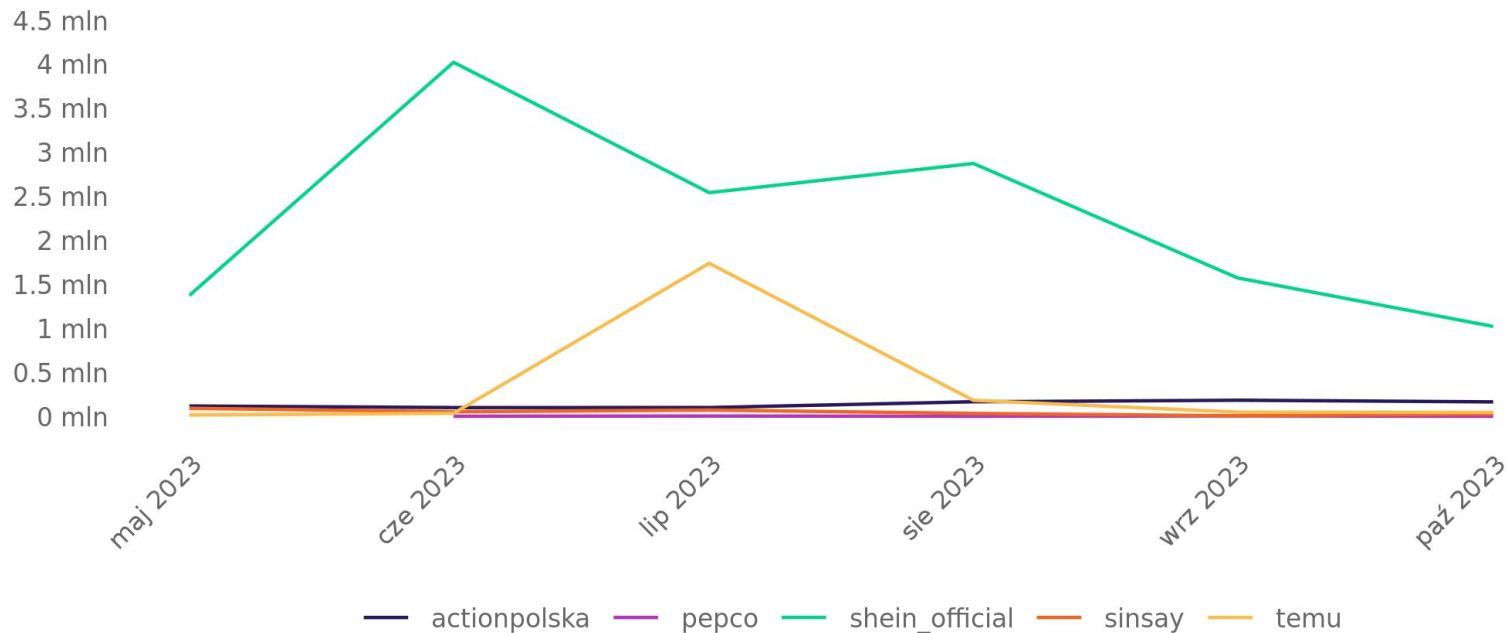
Zaangażowanie: Liczba serduszek

Liczba serduszek w czasie



Zaangażowanie: Liczba serduszek

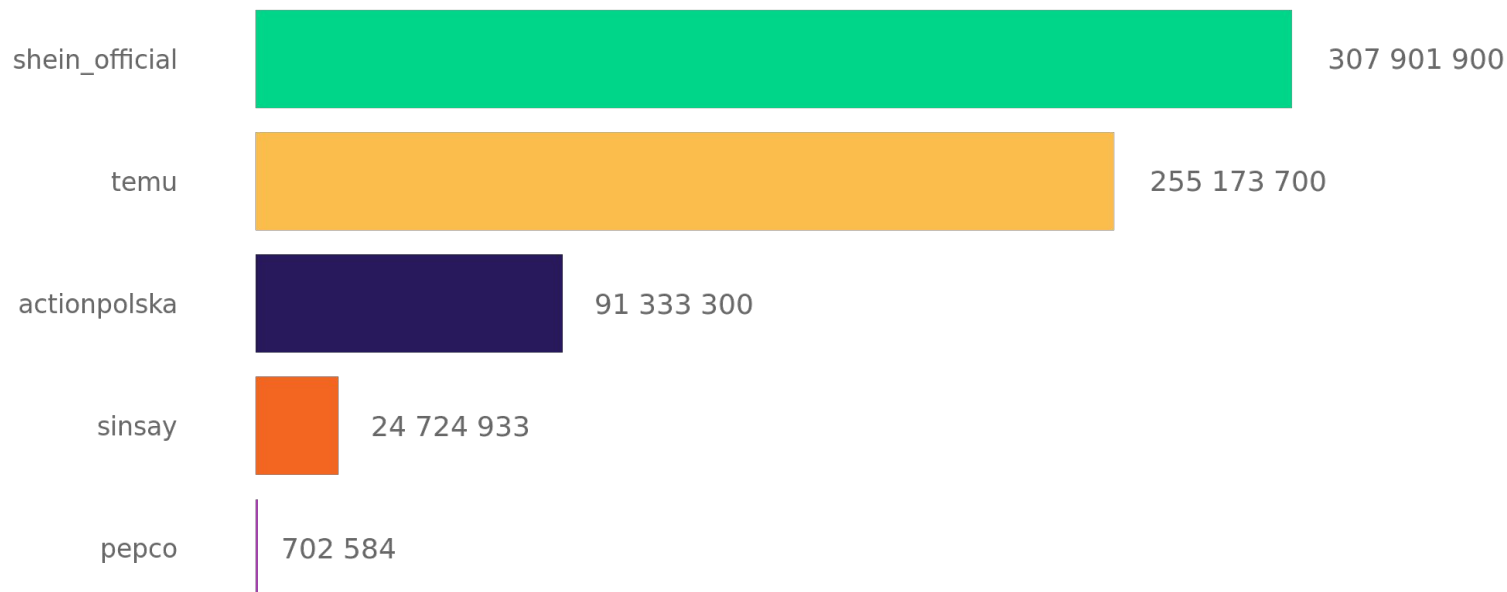
Liczba serduszek w czasie



Zaangażowanie: Liczba wyświetleń

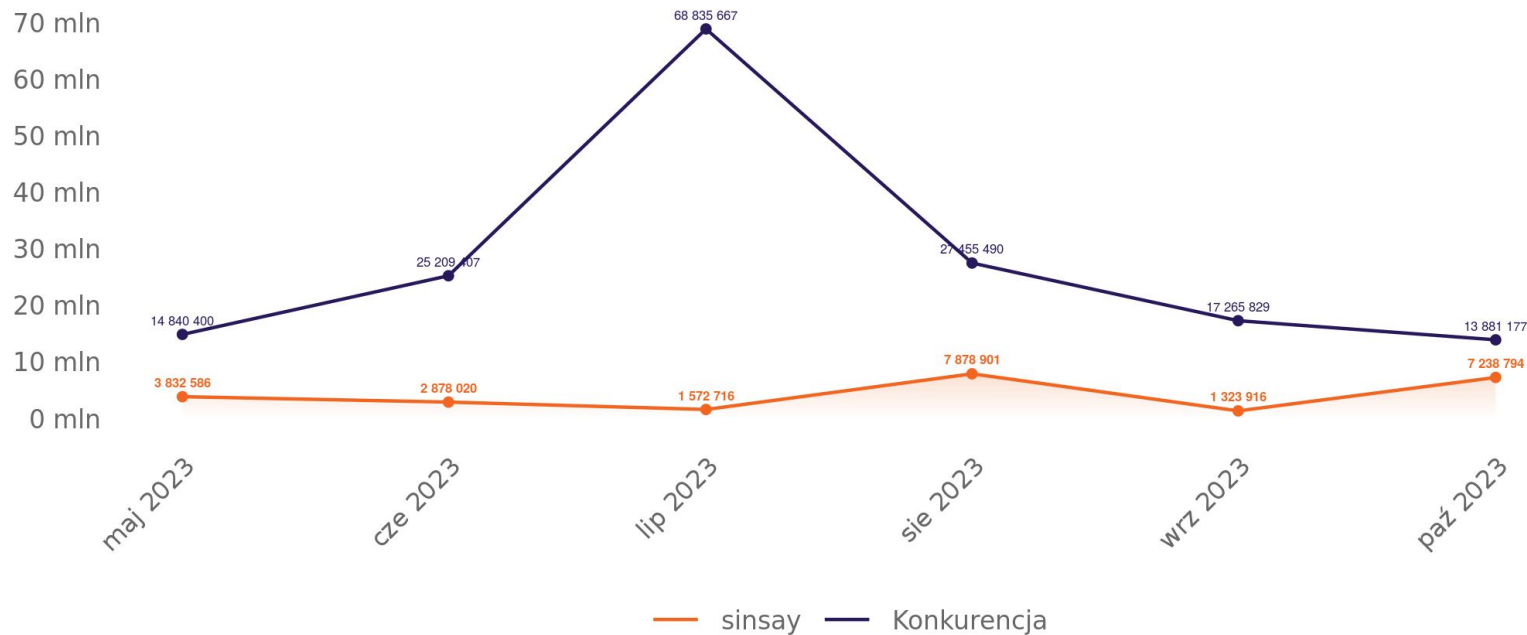
Liczba wyświetleń

maj - październik 2023



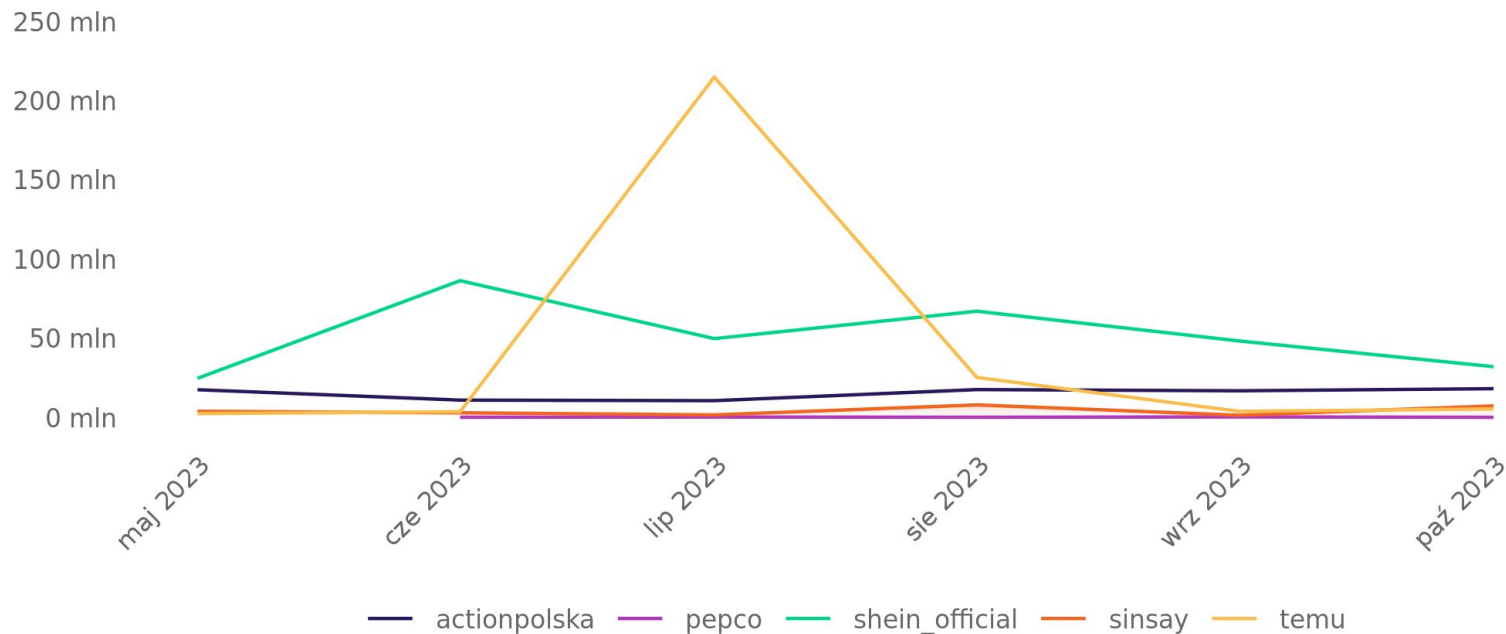
Zaangażowanie: Liczba wyświetleń

Liczba wyświetleń w czasie



Zaangażowanie: Liczba wyświetleń

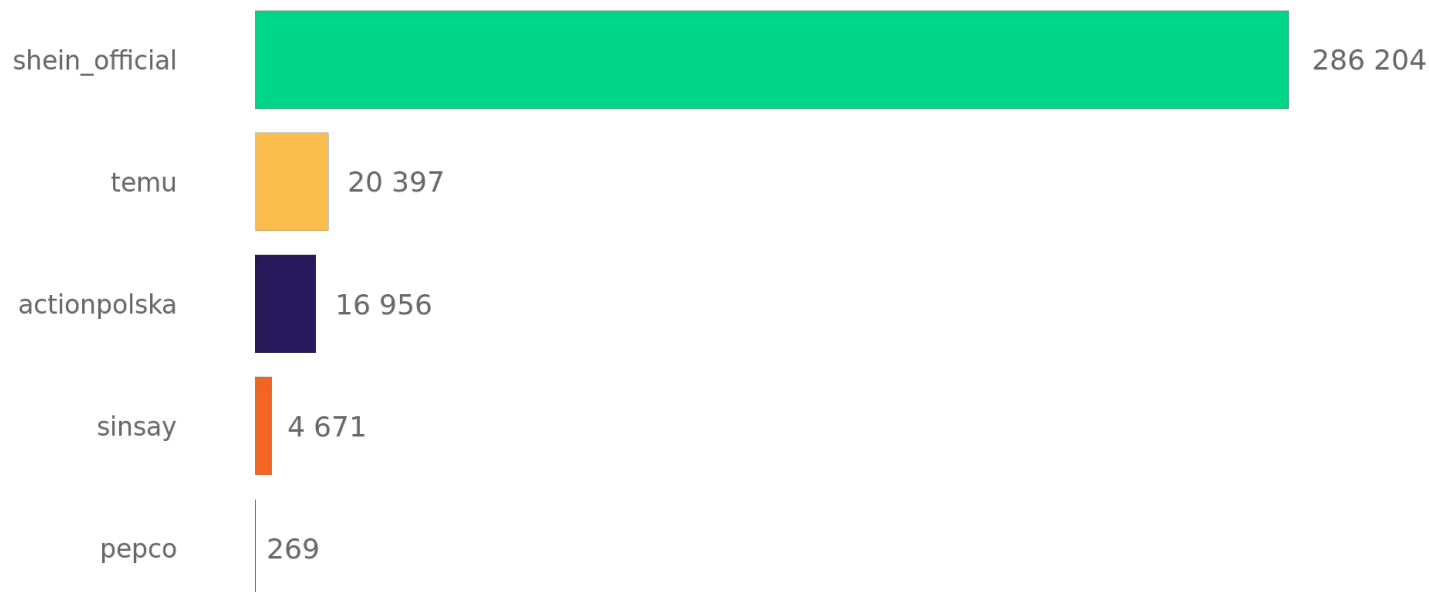
Liczba wyświetleń w czasie



Zaangażowanie: Liczba udostępnień

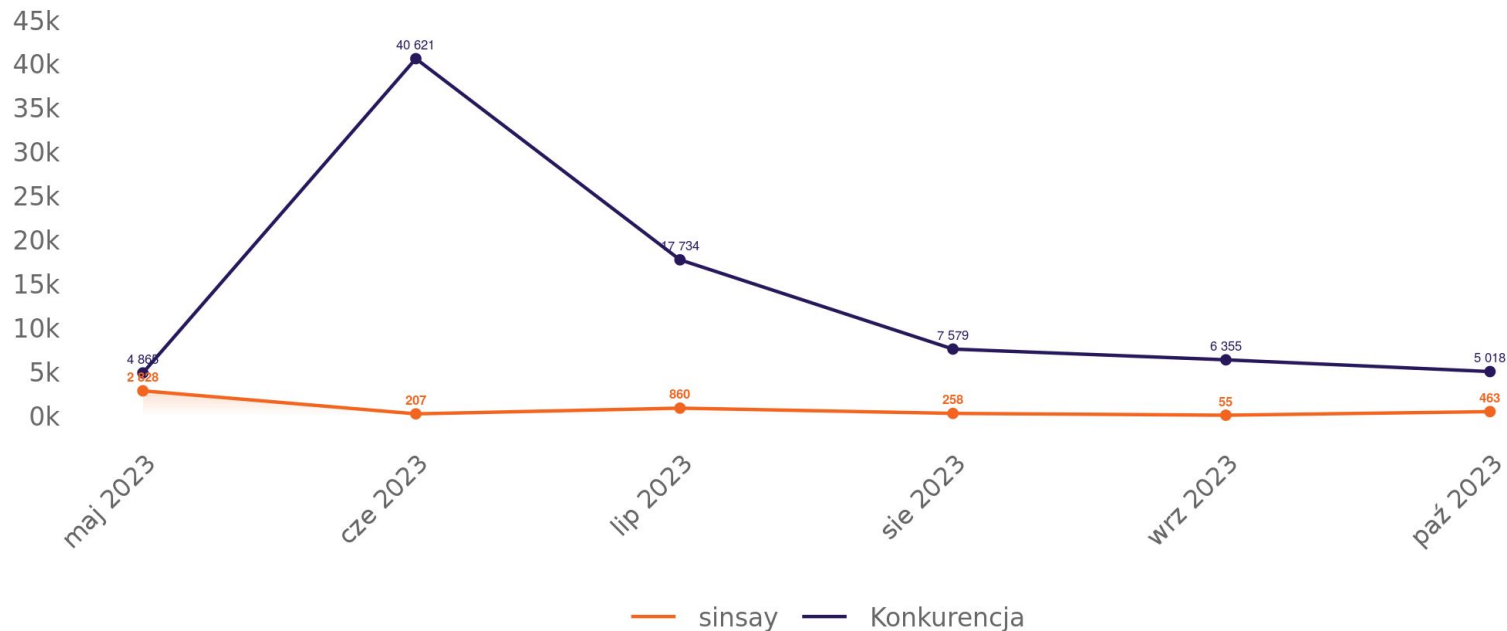
Liczba udostępnień

maj - październik 2023



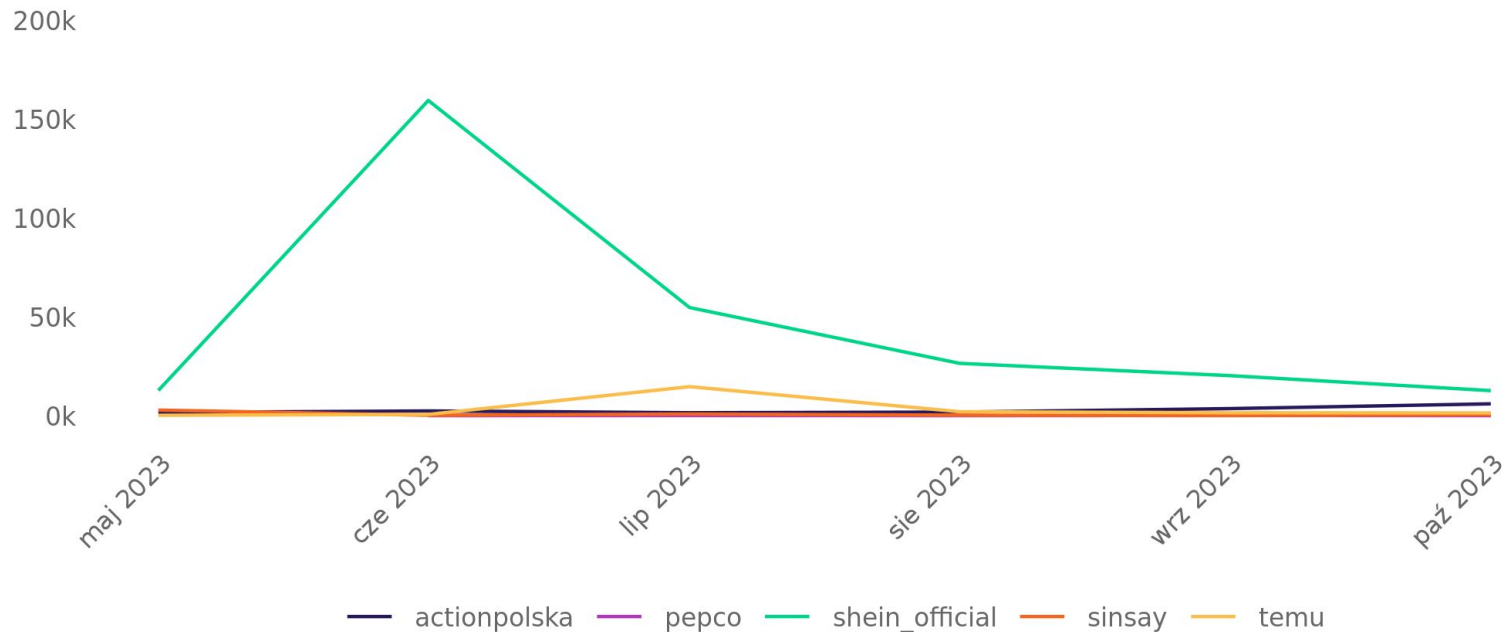
Zaangażowanie: Liczba udostępnień

Liczba udostępnień w czasie



Zaangażowanie: Liczba udostępnień

Liczba udostępnień w czasie



Zaangażowanie: Liczba komentarzy

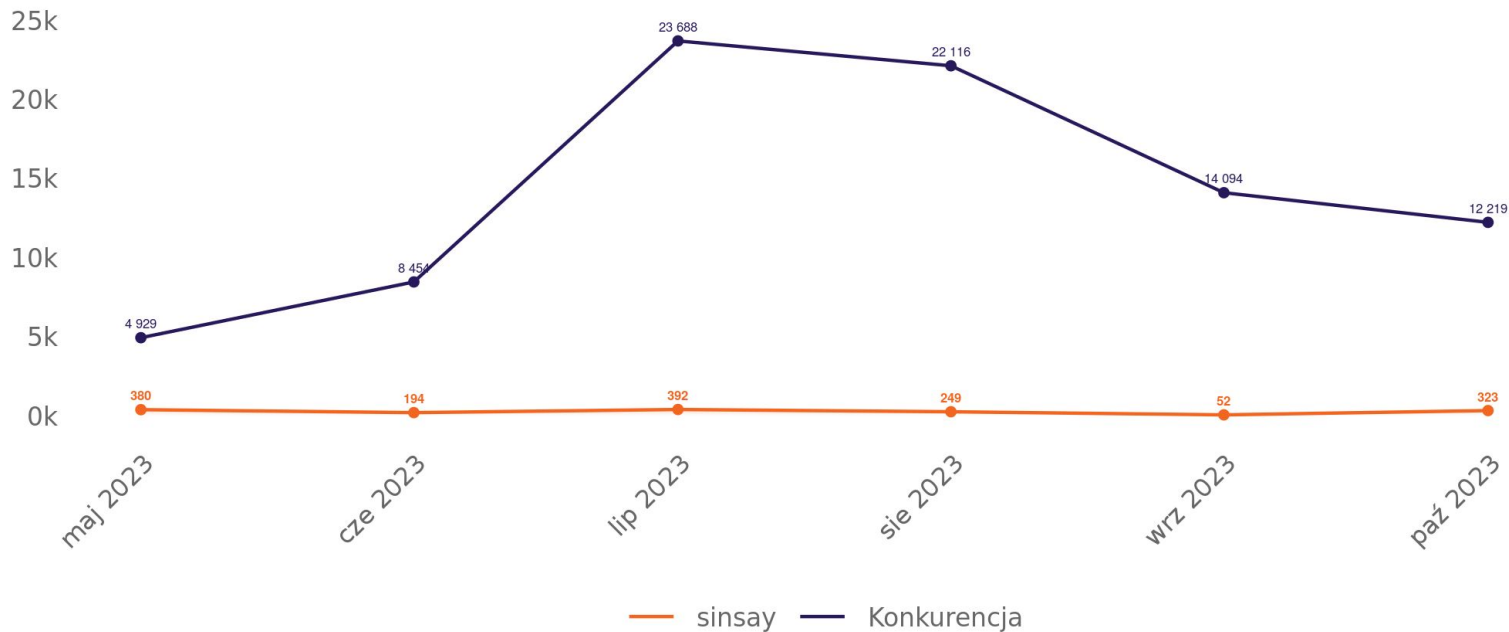
Liczba komentarzy

maj - październik 2023



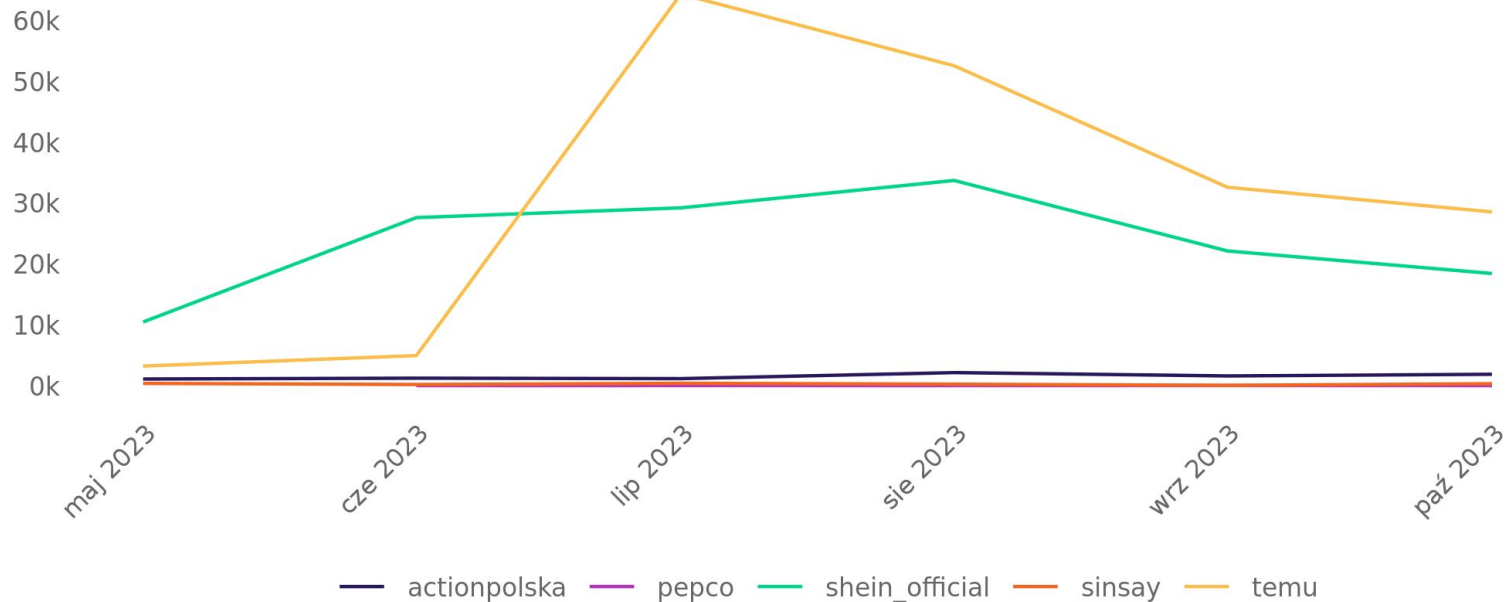
Zaangażowanie: Liczba komentarzy pod publikacjami

Liczba komentarzy w czasie



Zaangażowanie: Liczba komentarzy pod publikacjami

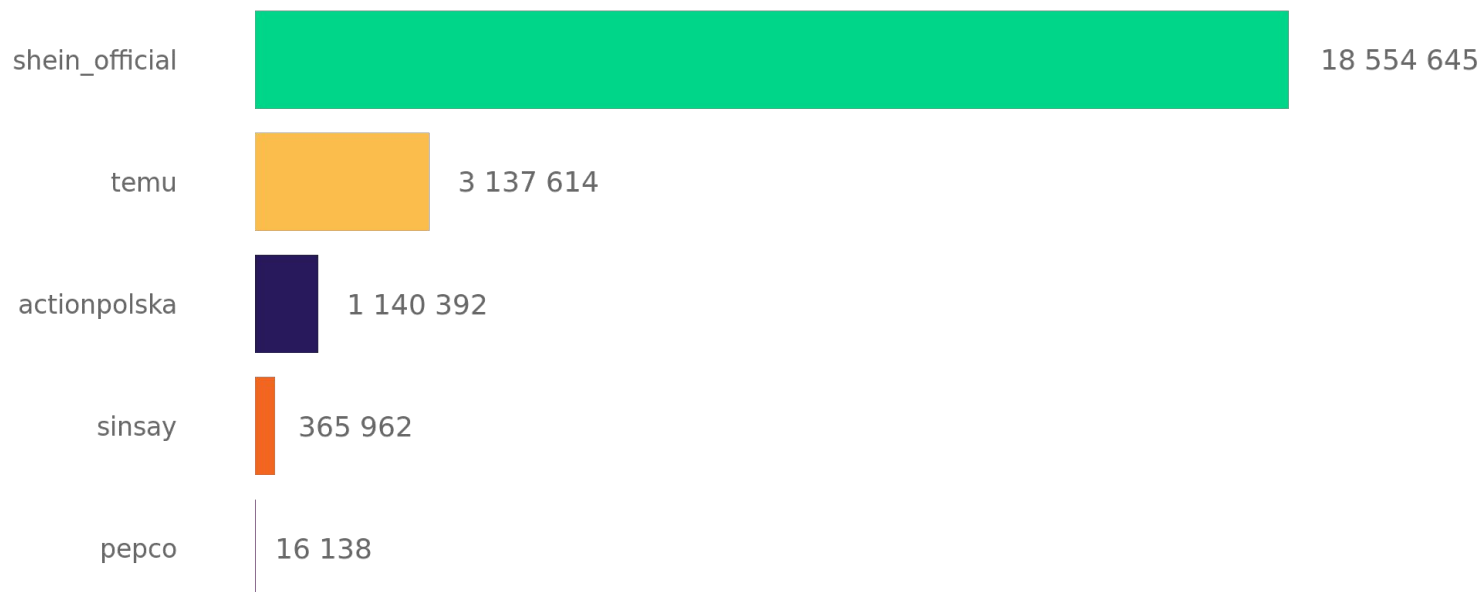
Liczba komentarzy w czasie



Zaangażowanie: Interactivity Index

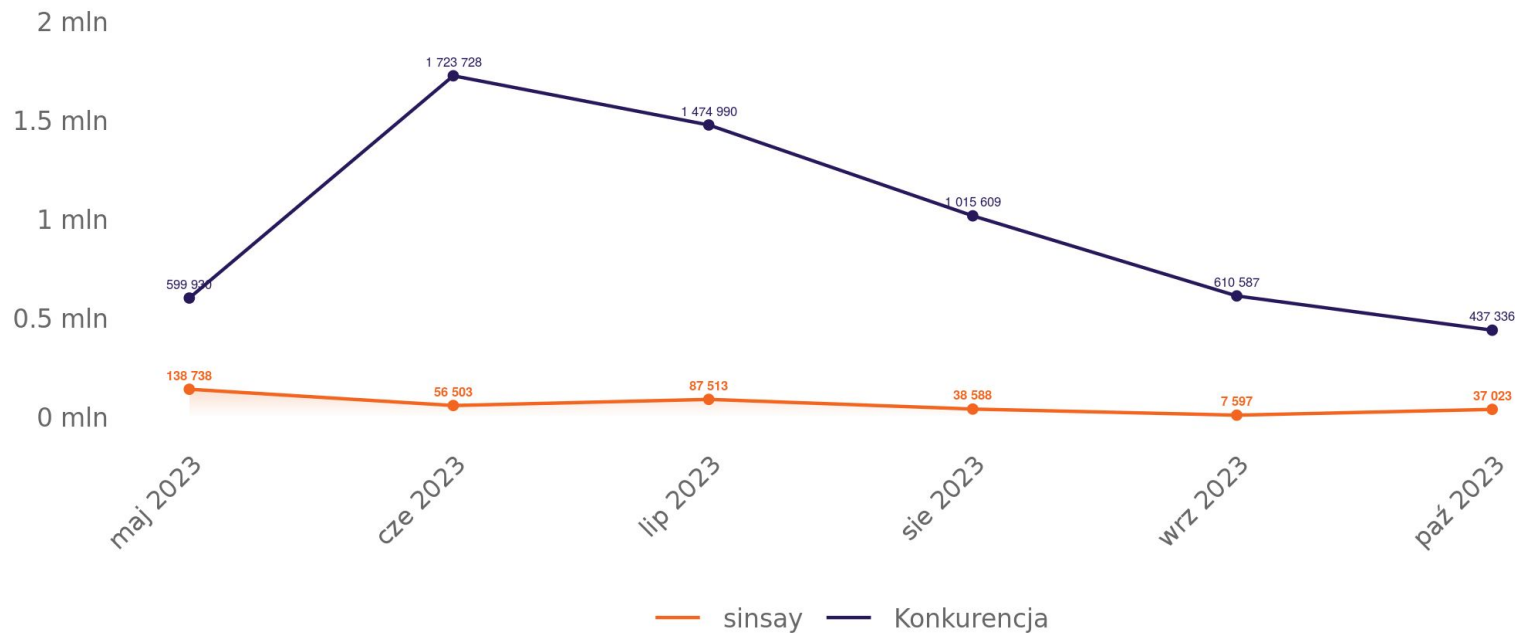
Interactivity Index

maj - październik 2023



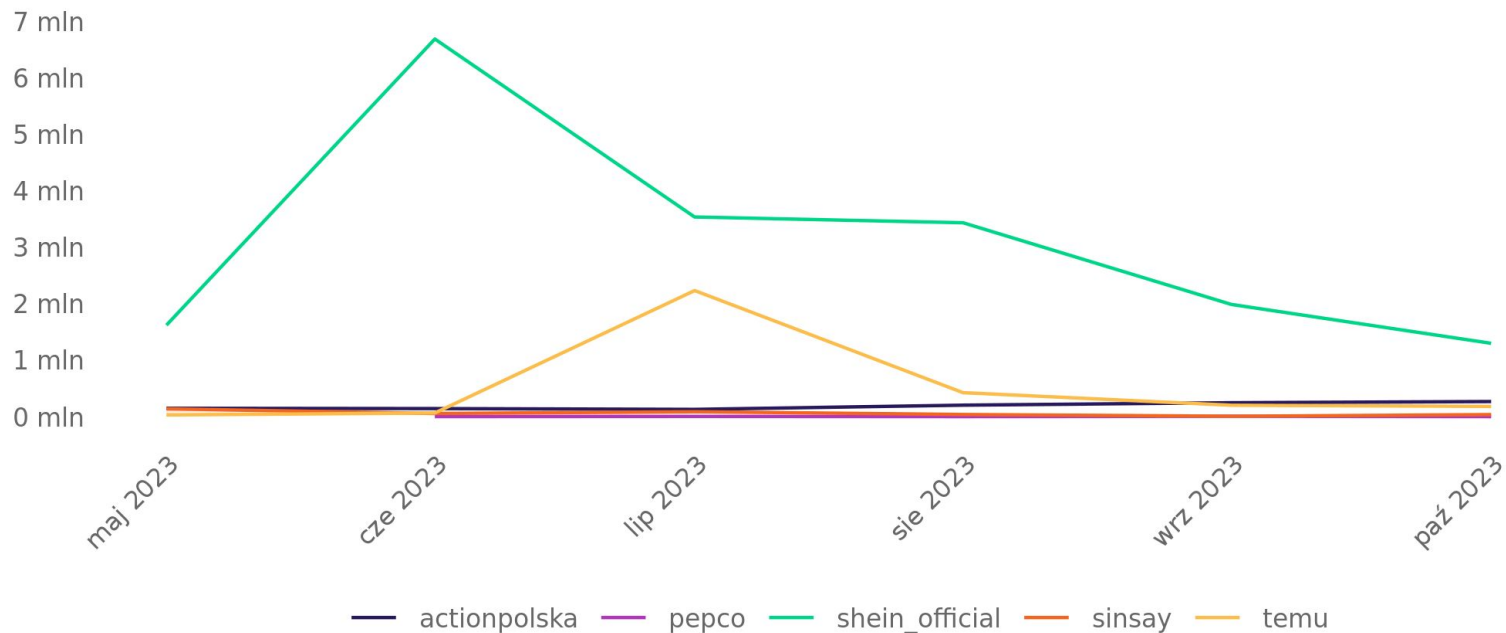
Zaangażowanie: Interactivity Index

Interactivity Index w czasie



Zaangażowanie: Interactivity Index

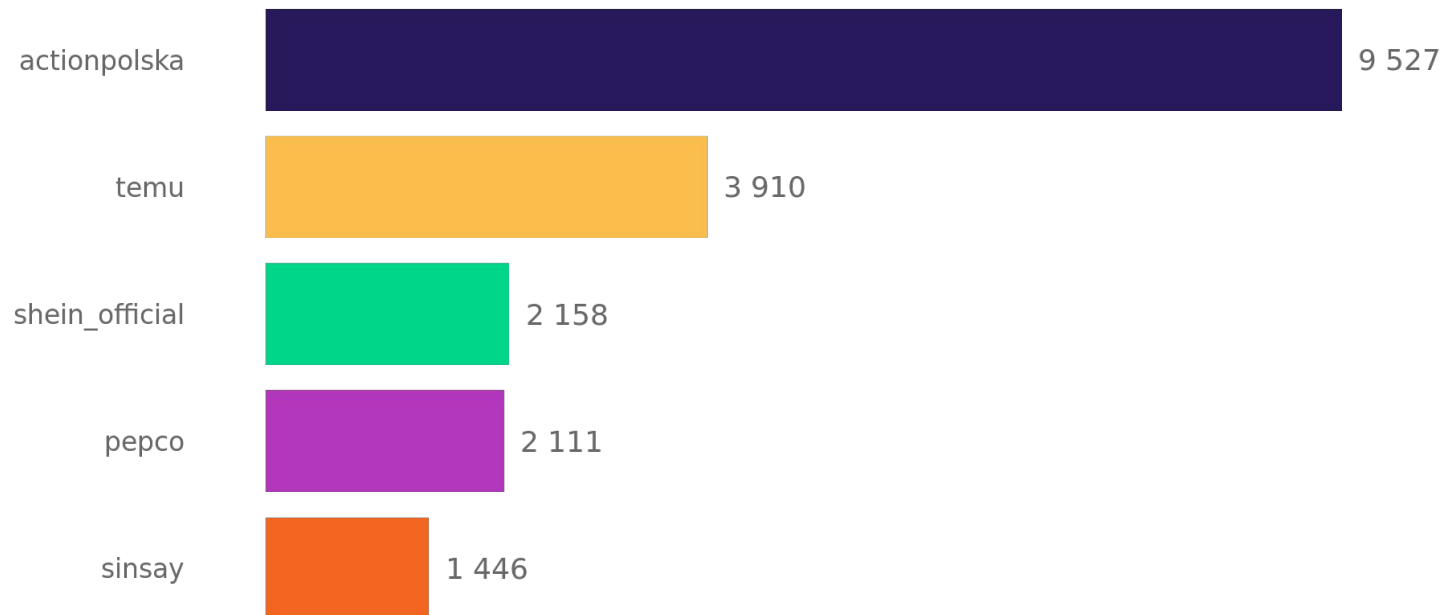
Interactivity Index w czasie



Zaangażowanie: Relative Interactivity Index

Relative Interactivity Index

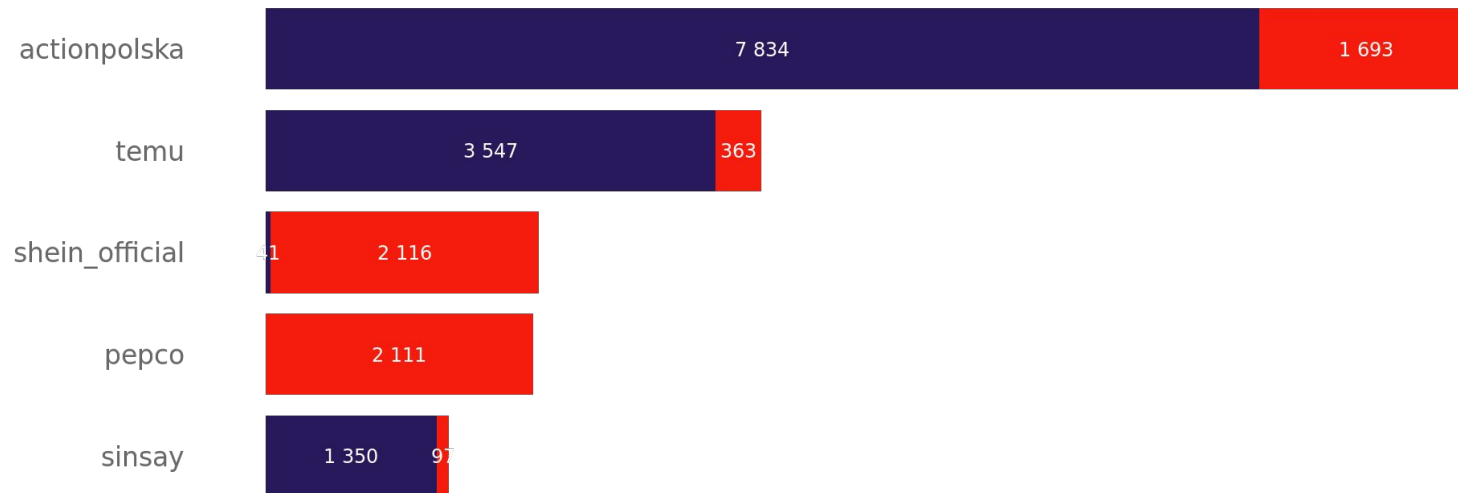
maj - październik 2023



Zaangażowanie: Relative Interactivity Index

Relative Activity Index

maj - październik 2023

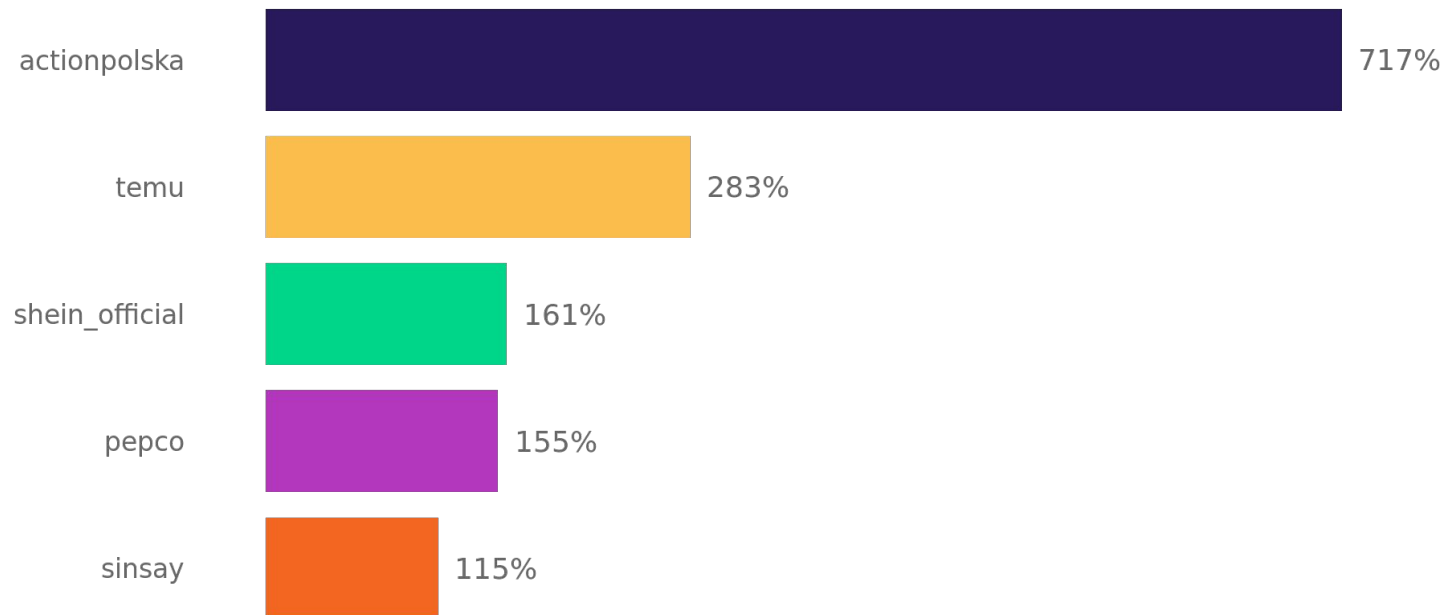


■ posty
 ■ posty reklamowe

Zaangażowanie: Engagement Rate

Engagement Rate

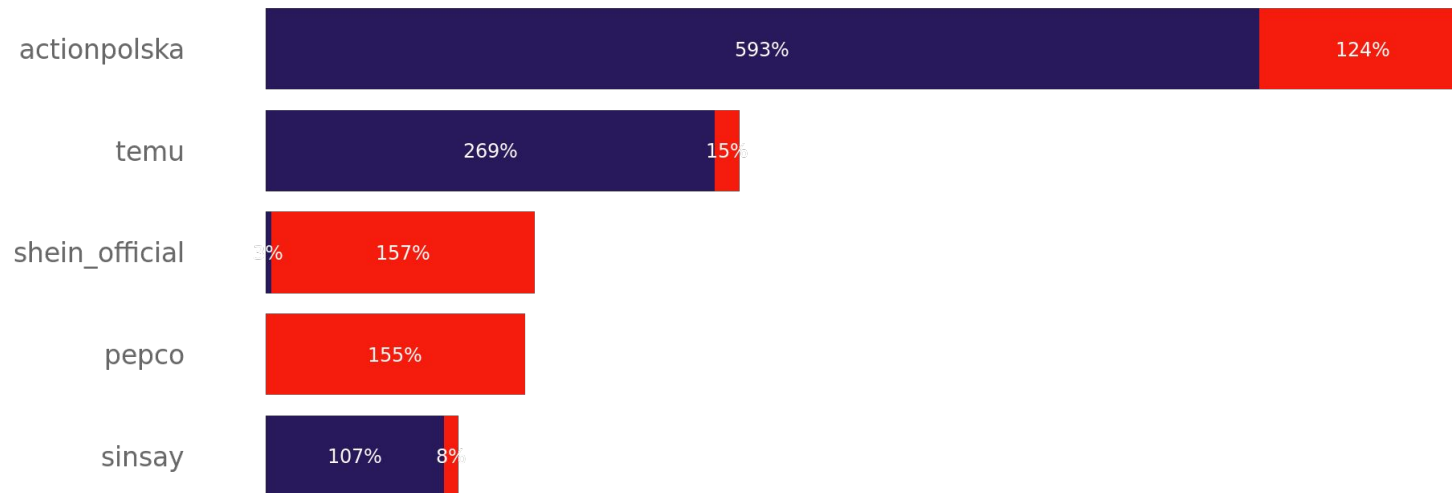
maj - październik 2023



Zaangażowanie: Engagement Rate

Engagement Rate

maj - październik 2023



■ posty
 ■ posty reklamowe

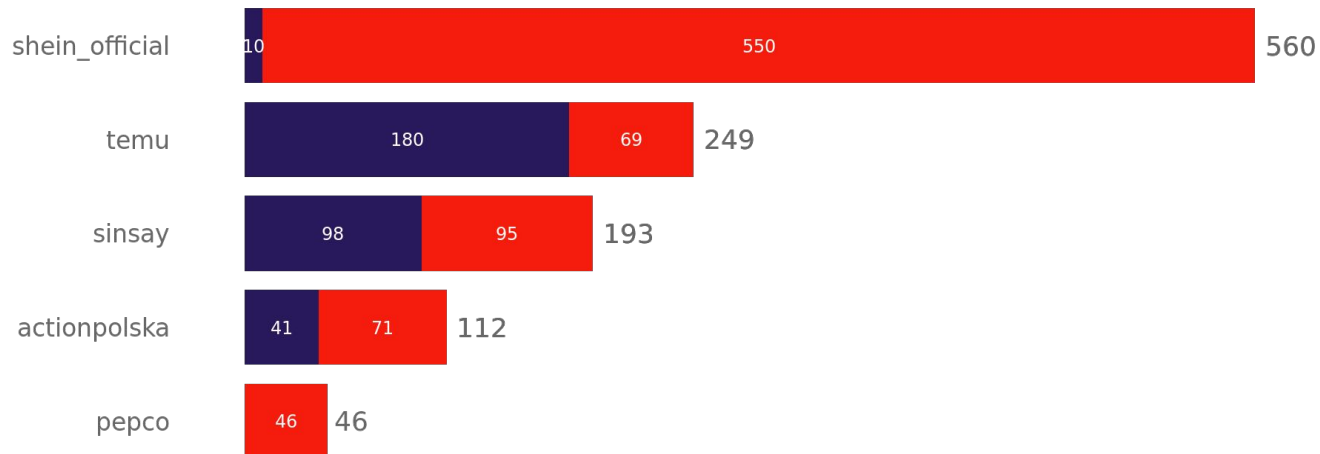
The background features a complex, organic pattern of swirling, wavy lines. The color palette is dominated by deep purples and magentas, which transition into vibrant oranges and reds towards the right side of the frame. The overall effect is reminiscent of marbled paper or a liquid ink wash.

Aktywność

Aktywność: Liczba postów

Liczba postów

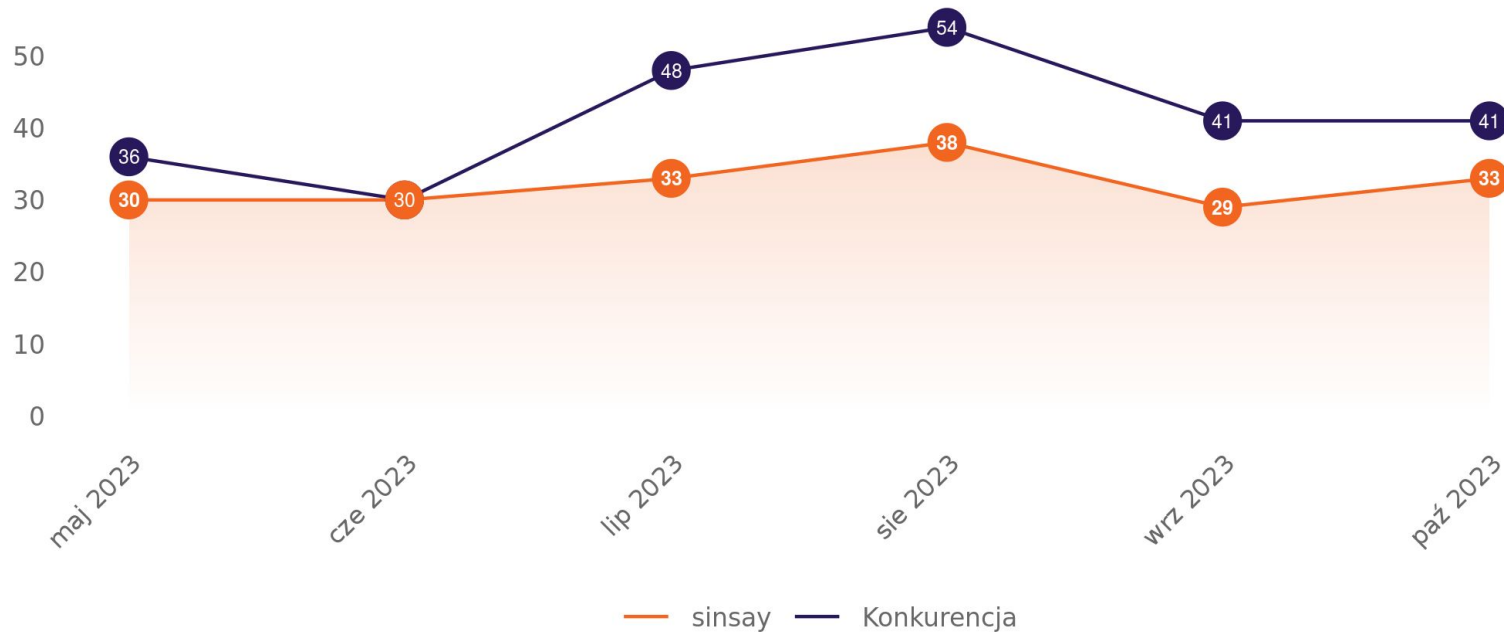
maj - październik 2023



 posty  posty reklamowe

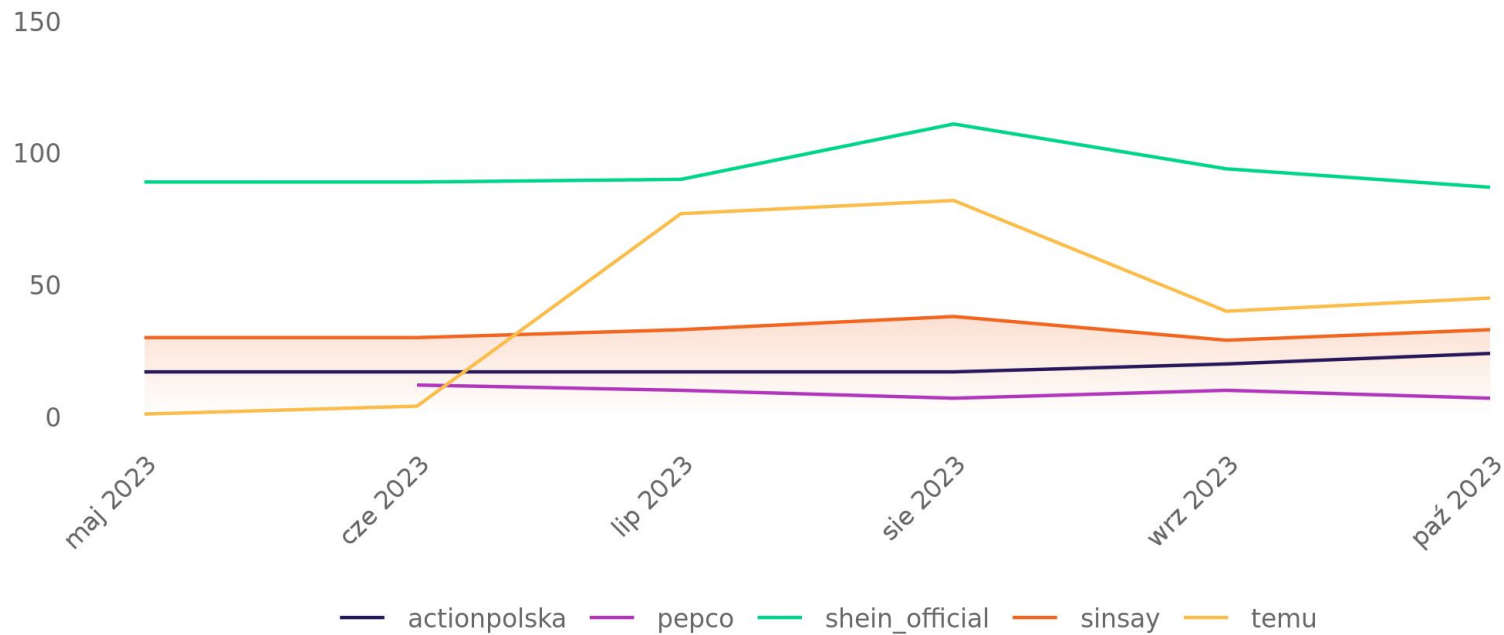
Aktywność: Liczba postów

Liczba postów w czasie



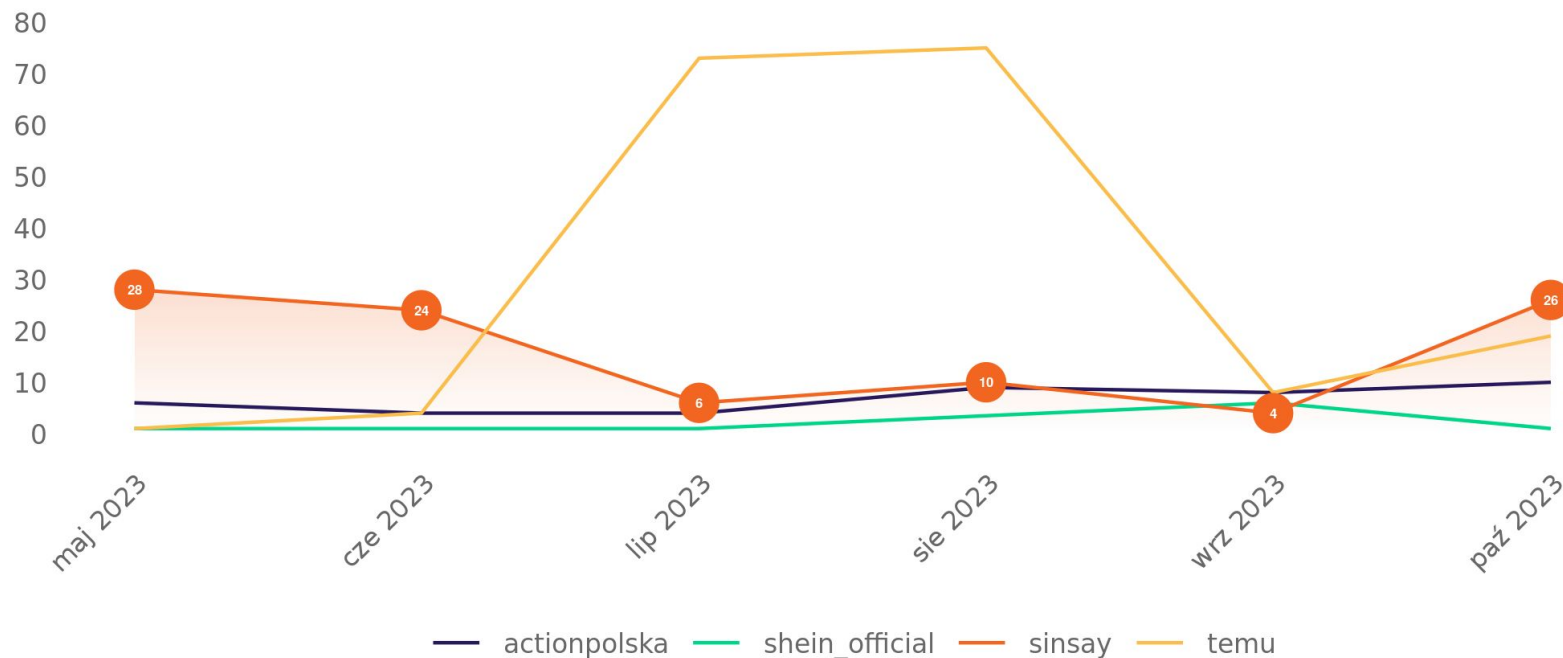
Aktywność: Liczba postów

Liczba postów w czasie



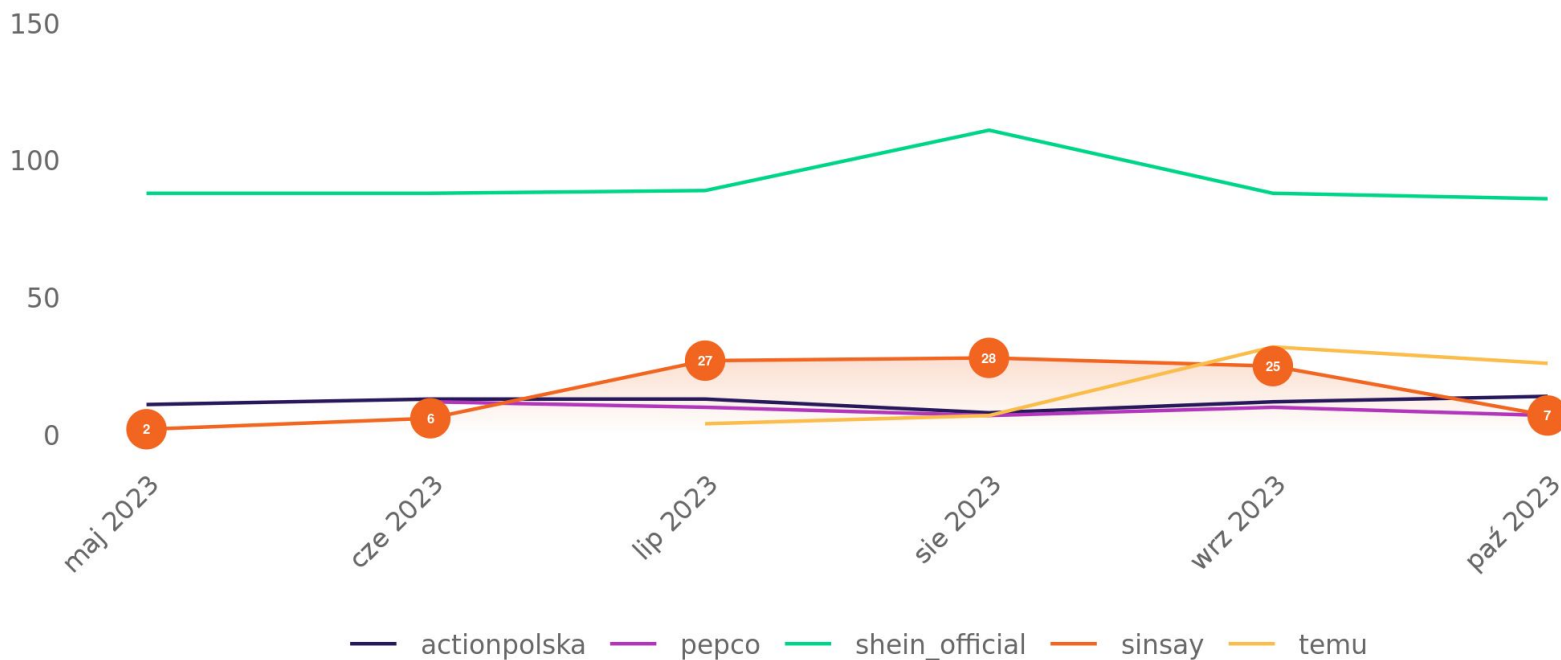
Aktywność: Liczba postów reklamowych

Liczba postów reklamowych w czasie



Aktywność: Liczba postów organicznych

Liczba postów organicznych w czasie





Top posty

Najczęściej oglądane posty: sinsay

maj - październik 2023

1 Wyświetlenia: 1.9 mln*



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7273456606833167648>

2 Wyświetlenia: 1.4 mln*



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7268629016876191008>

3 Wyświetlenia: 1.3 mln*



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7270902212975496481>

Najczęściej oglądane posty: shein_official

maj - październik 2023

1 Wyświetlenia: 40.2 mln



https://www.tiktok.com/@shein_official/video/7242513743794490631

2 Wyświetlenia: 11.8 mln



https://www.tiktok.com/@shein_official/video/7268134301366078738

3 Wyświetlenia: 9.3 mln



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7290519932259863841>

Najczęściej oglądane posty: temu

maj - październik 2023

1 Wyświetlenia: 75.6 mln*



<https://www.tiktok.com/@temu/video/7260483042538671406>

2 Wyświetlenia: 60.1 mln*



<https://www.tiktok.com/@temu/video/7261544325031398702>

3 Wyświetlenia: 22.3 mln*



<https://www.tiktok.com/@temu/video/7251798760051772715>

Najczęściej oglądane posty: actionpolska

maj - październik 2023

1 Wyświetlenia: 4.1 mln*



<https://www.tiktok.com/@actionpolska/video/7228209952001707290>

2 Wyświetlenia: 2.9 mln*



<https://www.tiktok.com/@actionpolska/video/7247411626452831515>



<https://www.tiktok.com/@actionpolska/video/7259674514458529051>

Najczęściej oglądane posty: pepco

maj - październik 2023

1 Wyświetlenia: 94 700



<https://www.tiktok.com/@pepco/video/7280146217441496352>

2 Wyświetlenia: 92 100



<https://www.tiktok.com/@pepco/video/7259383190542880027>

3 Wyświetlenia: 38 600



<https://www.tiktok.com/@pepco/video/7275690035238767905>

Najbardziej angażujące posty: sinsay

maj - październik 2023

1 INI: 81 308*



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7230421209580784923>

2 INI: 72 080*



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7257439697583050011>

3 INI: 17 716*



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7228556019238997274>

Najbardziej angażujące posty: shein_official

maj - październik 2023

1 INI: 3 542 944



https://www.tiktok.com/@shein_official/video/7242513743794490631

2 INI: 1 092 600



<https://www.tiktok.com/@sinsay/video/7290519932259863841>

3 INI: 825 292



https://www.tiktok.com/@shein_official/video/7268134301366078738

Najbardziej angażujące posty: temu

maj - październik 2023

1 INI: 626 560*



<https://www.tiktok.com/@temu/video/7261544325031398702>

2 INI: 437 724*



<https://www.tiktok.com/@temu/video/7260483042538671406>

3 INI: 424 972*

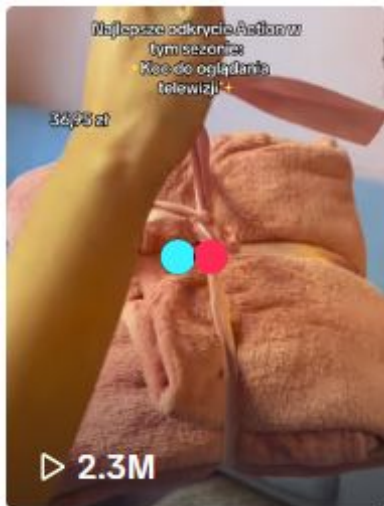


<https://www.tiktok.com/@temu/video/7251798760051772715>

Najbardziej angażujące posty: actionpolska

maj - październik 2023

1 INI: 73 224*



<https://www.tiktok.com/@actionpolska/video/7294245430534212897>

2 INI: 44 656*



<https://www.tiktok.com/@actionpolska/video/7257558381945195803>

3 INI: 41 880



<https://www.tiktok.com/@actionpolska/video/7273831872751275296>

Najbardziej angażujące posty: pepco

maj - październik 2023

1 INI: 1 535



<https://www.tiktok.com/@pepco/video/7280146217441496352>

2 INI: 1 259



<https://www.tiktok.com/@pepco/video/7275690035238767905>

3 INI: 1 050



<https://www.tiktok.com/@pepco/video/7283437399705652512>

The background features a complex, organic pattern of swirling, wavy lines. The color palette is a gradient of purples, from deep indigo and blue on the left to bright magenta and orange on the right. The overall effect is reminiscent of marbled paper or a liquid ink wash.

Top hashtagi

Top hashtagi

Top hashtagi: sinsay

maj - październik 2023

Hashtag	Liczba wystąpień
#SINSAY	138
#SINSAYHAUL	56
#SINSAYHOME	41
#SINSAYSQUAD	25
#SUMMERFASHION	14
#OOTD	11
#SINSAYCHECK	10
#SINSAYSHOP	10
#SINSAYOUTFIT	9
#OUTFITIDEAS	7

Top hashtagi: sinsay

maj - październik 2023

Hashtag	Interactivity Index
#SINSAY	322 768
#SINSAYHOME	144 875
#SINSAYHAUL	122 933
#LIFEHACK	99 356
#ICEDCOFFEE	81 308
#ICEDCOFFEEREcipe	81 308
#LIFEHACKS	81 308
#HIBARBIE	72 817
#BARBIECOLLECTION	72 080
#HIBARBIEHIKEN	72 080

Top hashtagi

Top hashtagi: shein_official
maj - październik 2023

Hashtag	Liczba wystąpień
#FYP	421
#SHEINSTYLE	402
#SAVEINSTYLE	348
#FASHION	302
#SHEINHOME	199
#SHEIN	130
#SHEINFORALL	124
#SHEINHAUL	97
#CHIC	88
#OOTD	74

Top hashtagi: shein_official
maj - październik 2023

Hashtag	Interactivity Index
#FYP	17 145 337
#SHEINSTYLE	16 708 961
#SAVEINSTYLE	16 535 389
#SHEINHOME	10 670 299
#FASHION	9 120 397
#SHEIN	7 119 571
#DRINK	3 575 458
#SHEINFORALL	3 089 089
#UNBOXING	2 242 087
#CHIC	1 534 423

Top hashtagi

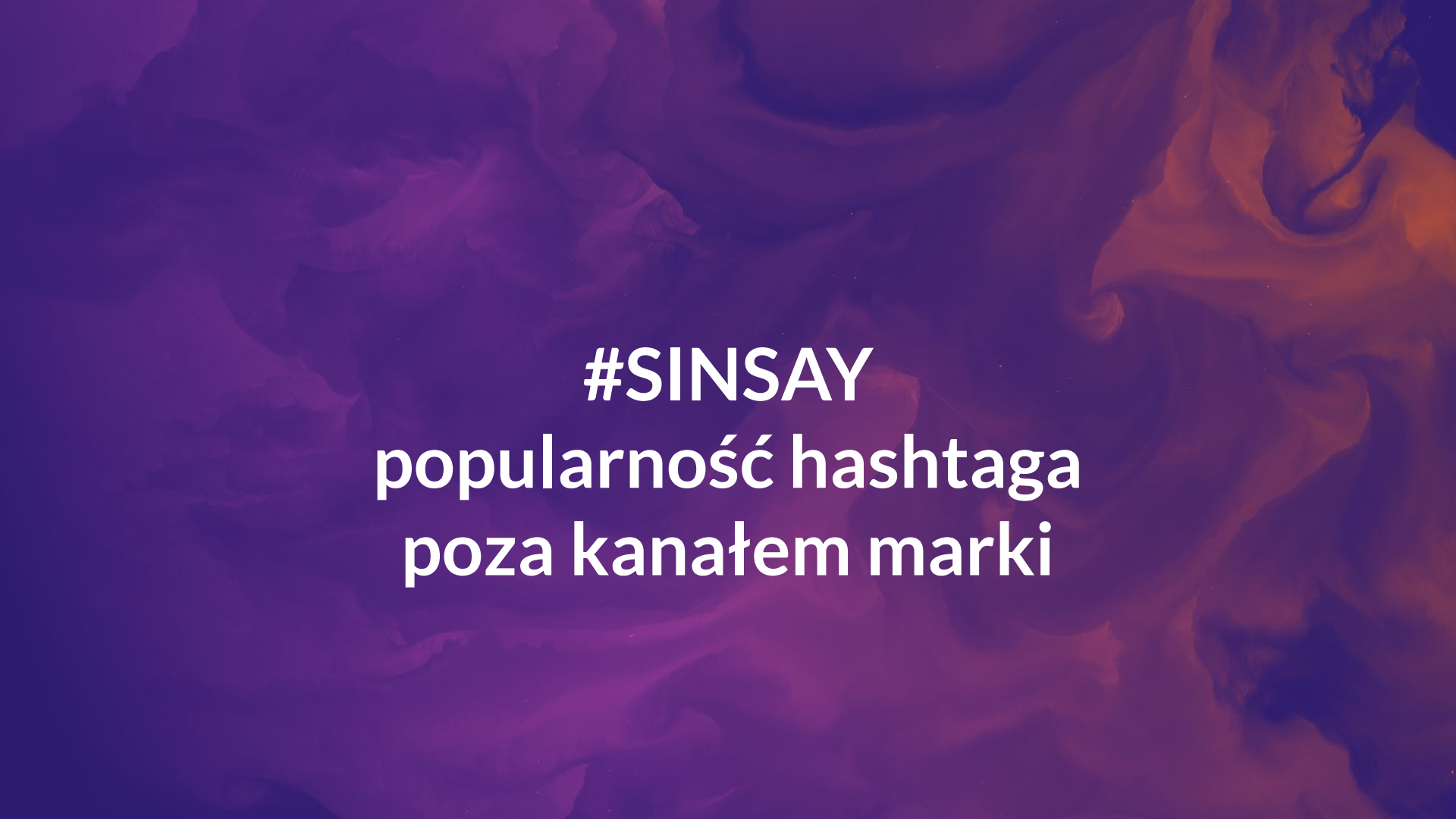
Top hashtagi: temu maj - październik 2023		Top hashtagi: temu maj - październik 2023	
Hashtag	Liczba wystąpień	Hashtag	Interactivity Index
#TEMU	206	#TEMUHAUL	2 352 406
#TEMUFINDS	172	#TEMUFINDS	2 037 820
#TEMUHAUL	153	#TEMU	1 639 041
#HAUL	68	#HAUL	1 183 801
#SHOPTEMU	57	#HOMEMUSTHAVE	676 928
#TEMULIFESTYLE	24	#SHOPPINGHAUL	477 272
#TEMUREVIEW	16	#TIKTOKMADEMEBUYIT	440 113
#FYP	15	#SHOPPING	435 080
#HALLOWEEN	14	#TEMUREVIEW	328 991
#TEMUFASHION	11	#SHOPTEMU	327 122

Top hashtagi

Top hashtagi: actionpolska maj - październik 2023		Top hashtagi: actionpolska maj - październik 2023	
Hashtag	Liczba wystąpień	Hashtag	Interactivity Index
#ACTIONPOLSKA	105	#ACTIONPOLSKA	1 113 751
#ACTIONHAUL	27	#ACTIONHAUL	355 367
#ACTIONADDICTION	12	#ACTIONADDICTION	177 537
#ACTIONMUSTHAVES	8	#ACTIONMUSTHAVES	137 951
#MUSTHAVES	8	#MUSTHAVES	119 235
#DIY	7	#DECORATION	99 232
#ACTIONDIY	6	#ACTIONBEAUTY	90 132
#DECORATION	6	#ACTIONHACK	74 381
#HACK	6	#OSZCZĘDZANIEENERGII	73 501
#ACTIONBEAUTY	4	#MIĘKKIKOC	73 224

Top hashtagi

Top hashtagi: pepco maj - październik 2023		Top hashtagi: pepco maj - październik 2023	
Hashtag	Liczba wystąpień	Hashtag	Interactivity Index
#PEPCO	45	#PEPCO	15 571
#PEPCOHAUL	34	#PEPCOHAUL	12 143
#HOMEDECOR	8	#PEPCOFINDS	2 990
#INSPO	4	#HOMEDECOR	1 862
#AESTHETIC	3	#HALLOWEEN	1 559
#AUTUMNVIBES	3	#BACKTOSCHOOL	1 463
#HALLOWEEN	3	#SCHOOL	1 259
#ORGANIZE	3	#UNIVERSITY	1 259
#PEPCOFINDS	3	#AESTHETIC	1 215
#SHOPPING	3	#SEAMLESSSETS	1 176



#SINSAY
popularność hashtaga
poza kanałem marki

#SINSAY: Podsumowanie

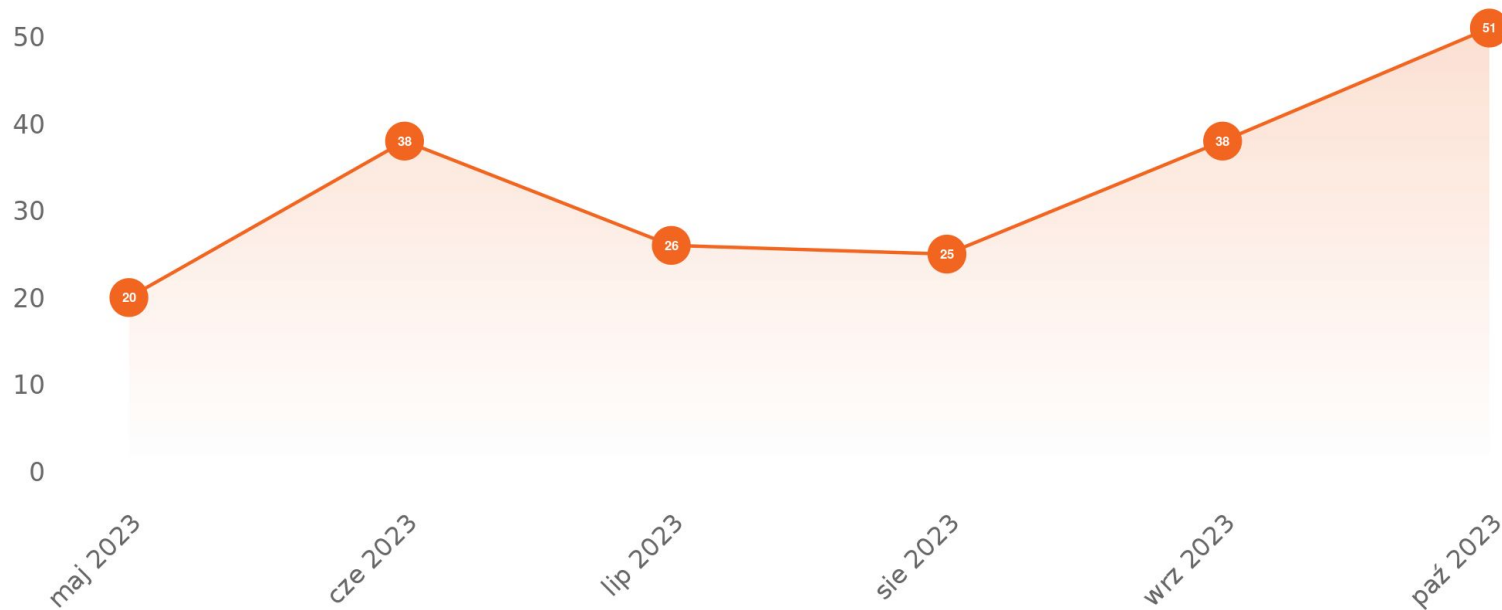
#SINSAY

maj - październik 2023

liczba postów	198
liczba wyświetleń	65 263 000
liczba serduszek	3 662 080
liczba komentarzy	31 661
liczba udostępnień	83 925
Interactivity Index	5 131 524

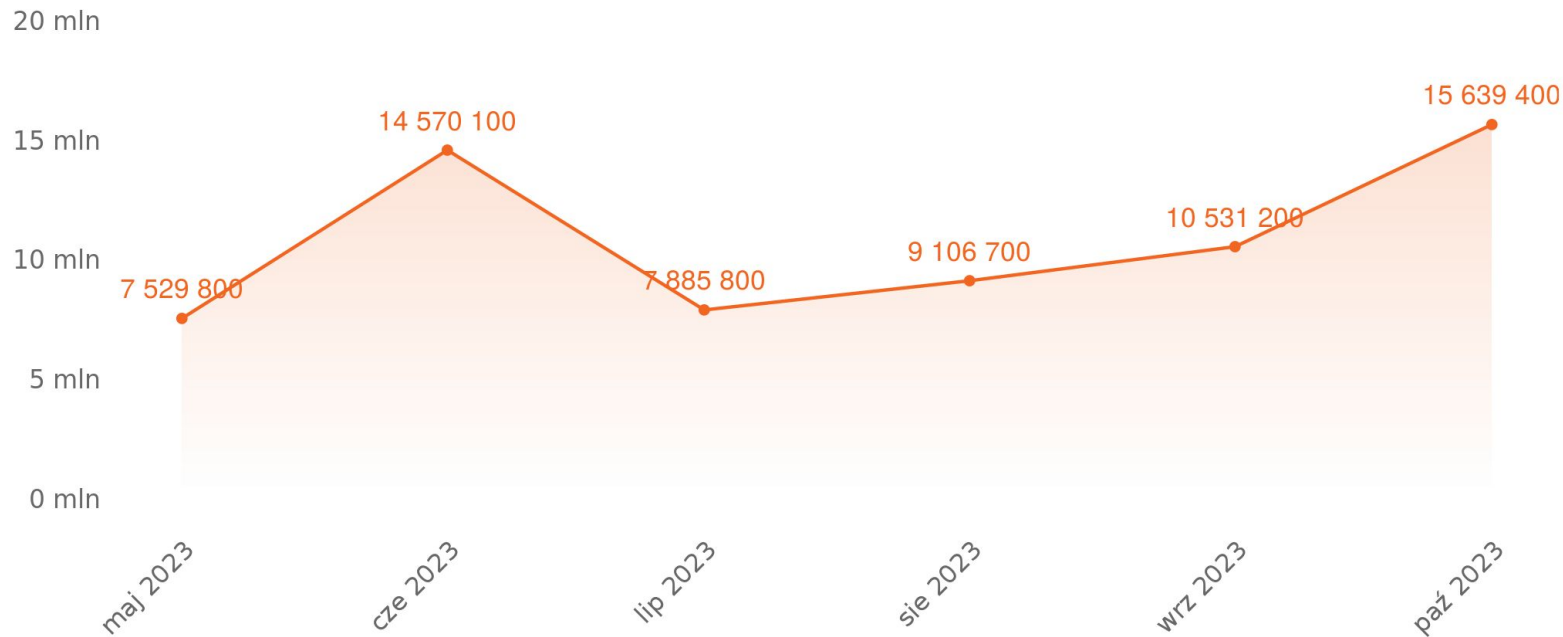
#SINSAY: Liczba treści

Liczba postów w czasie



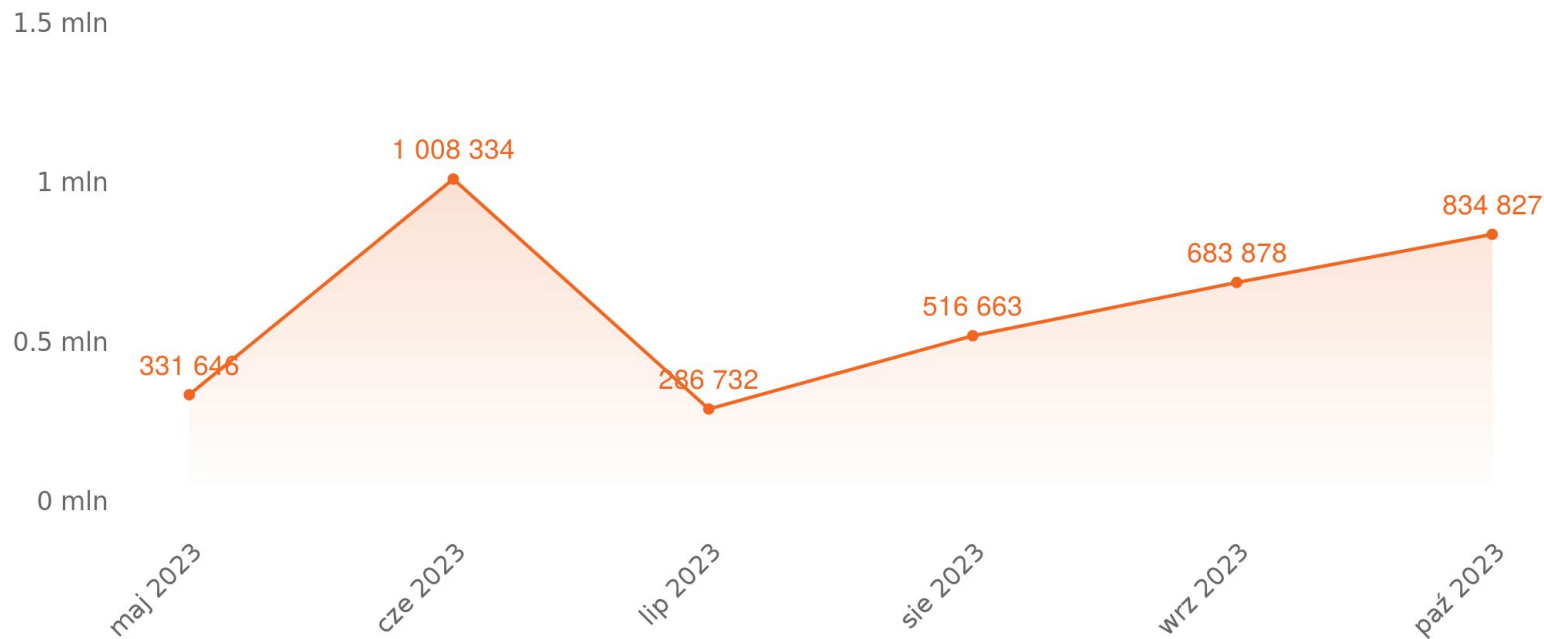
#SINSAY: Liczba wyświetleń

Liczba wyświetleń w czasie



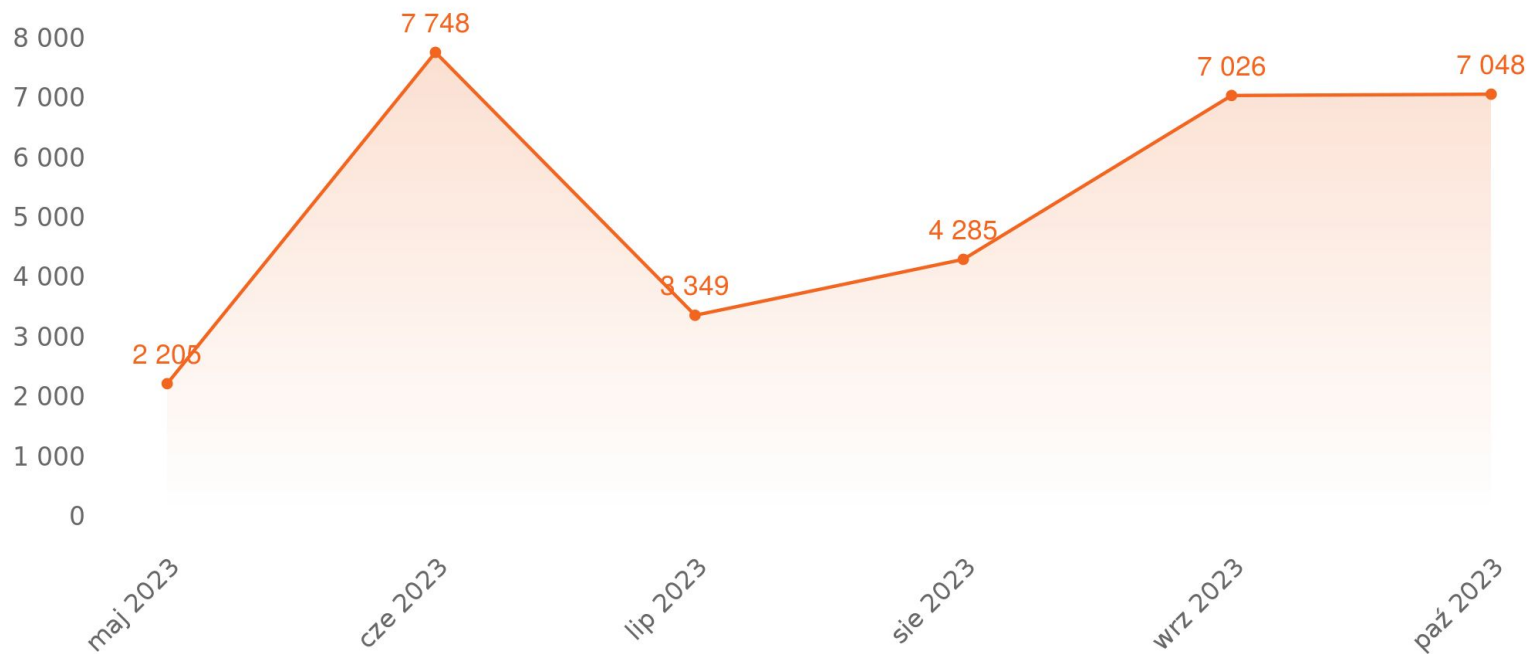
#SINSAY: Liczba serduszek

Liczba serduszek w czasie



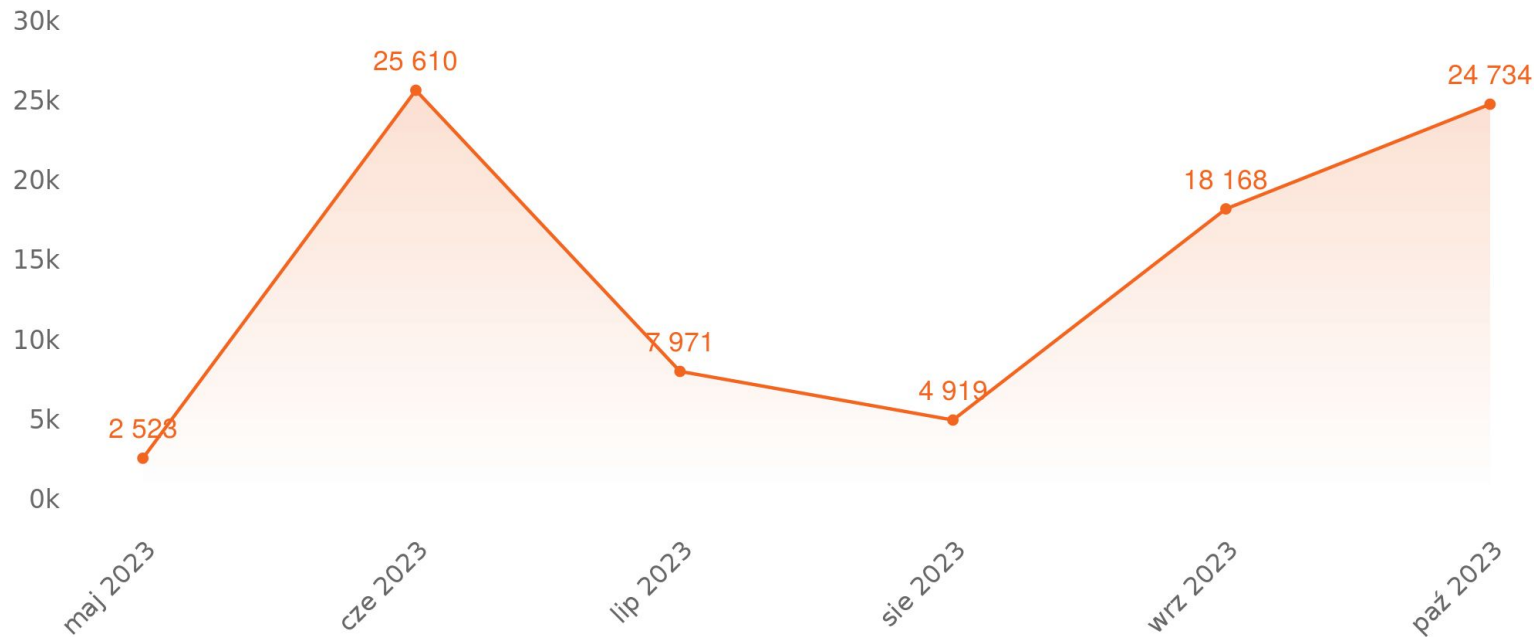
#SINSAY: Liczba komentarzy

Liczba komentarzy w czasie



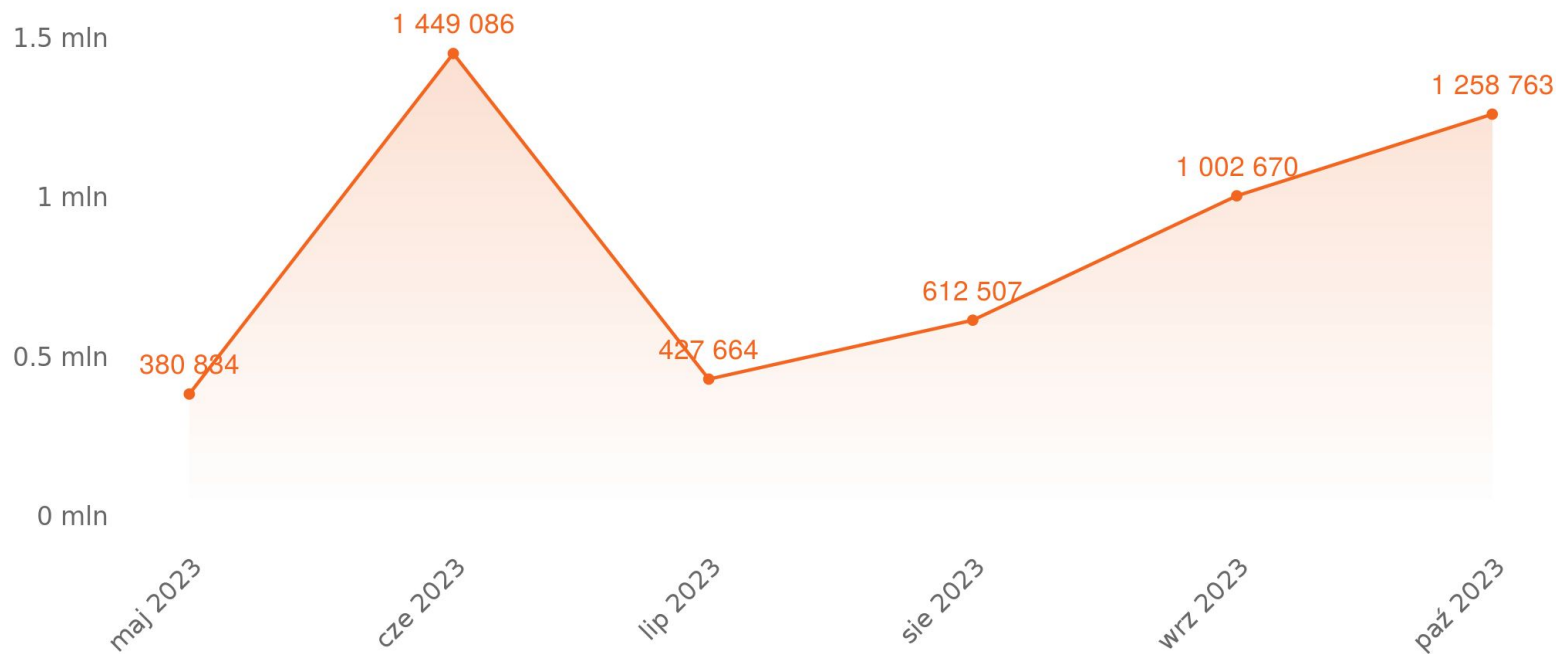
#SINSAY: Liczba udostępnień

Liczba udostępnień w czasie



#SINSAY: Interactivity Index

Interactivity Index w czasie



Najczęściej oglądane posty: #SINSAY

maj - październik 2023

1 Wyświetlenia: 2.8 mln



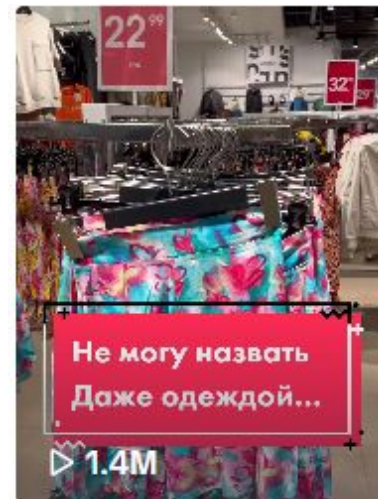
https://www.tiktok.com/@alexandra_official/video/7244946249051360539

2 Wyświetlenia: 1.7 mln



https://www.tiktok.com/@carmenvasi_uu/video/7293875642314018080

3 Wyświetlenia: 1.4 mln



<https://www.tiktok.com/@kristinaantonenko/video/7233622884814556421>

Najbardziej angażujące posty: #SINSAY

maj - październik 2023

1 INI: 469 332



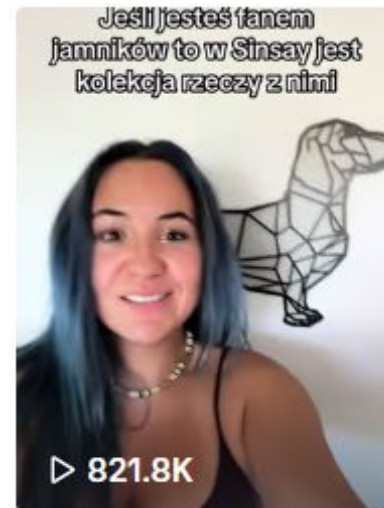
https://www.tiktok.com/@alexandra_official/video/7244946249051360539

2 INI: 242 720



https://www.tiktok.com/@carmenvasi_uu/video/7293875642314018080

3 INI: 151 972



<https://www.tiktok.com/@xxjajko/video/7283877944299162913>

Analiza jakościowa

Najczęściej oglądane posty: sinsay

kwiecień 2024

1 Wyświetlenia: 785 k



[link](#)

2 Wyświetlenia: 1 m



[link](#)

3 Wyświetlenia: 700 k



[link](#)

Najczęściej oglądane posty: sinsay

kwiecień 2024

1 Wyświetlenia: 785 k



[link](#)

TikTok osiągnął **bardzo wysoki** wynik obejrzenia w **pierwszych sekundach filmu**, prawdopodobnie poprzez prezentację intrygującego, uniwersalnego gadżetu do kuchni i to w akompaniamencie popularnego na TikToku głosu. **Do 20 sekundy dotarła aż połowa widzów**, jednak w **45 sekundzie został zaledwie ułamek odbiorców**. Niestety w dalszych częściach kreacja była zbyt monotonna. Brak zbliżeń na szczegóły produktu i ruchu kamery sprawił, że widzowie zaczęli swipearować TikTok i prawdopodobnie uznali, że w dalszej części nie otrzymają już więcej wiedzy ani rozrywki.

Rekomendacje:

- Zbliżenia na produkt i jego działanie
- Krótsza kreacja

Najczęściej oglądane posty: sinsay

kwiecień 2024

1 Wyświetlenia: 785 k



[link](#)

Pod kreacją znalazło się zaledwie 11 komentarzy, z czego większość są zachwalające ten produkt.

Rekomendacja:

- Zawarcie w kreacji lub opisie pytania angażującego do zostawiania komentarzy, np.: “Dajcie znać w komentarzach czy polecacie produkty tego typu i jeśli tak to jakie?”



★♥️ Lena♥️★

mam takie (polecam xd)

4-14 Odpowiedz



sinsay · Twórcza

Dziękii! 🥰

4-15 Odpowiedz



🐱 JULKAS 🐱 (Kondzio wife 100%)

ja mam już takie z Holandii bo mój tata dostał od firmy z okazji świąt Bożego Narodzenia jakoś 2 lata temu

4 dn. te... Odpowiedz



🇵🇪 angyal rencsi 🇵🇪🇵🇪🇵🇪

meg van temu

4-3 Odpowiedz

TikTok Trendy

kwiecień 2024

1 Dance battle



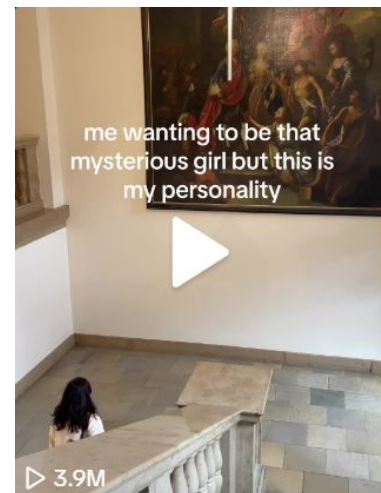
[link](#)

2 Dramatic change



[link](#)

3 Mysterious girl



[link](#)

TikTok Trendy

kwiecień 2024

1 Dance battle



[link](#)

Popularny trend polegający na wykorzystaniu znanego utworu i wykonaniu prostego tańca przez 2 osoby. Jednocześnie jest to także wymiana zdań i dyskusja, którą widzimy za pomocą wyskakujących napisów nad bohaterami, co obrazuje prostą rozmowę dwóch osób.

Trend podchwycony już w tysiącach TikToków. Prosty do odtworzenia, uniwersalny w przekazie i bazujący na znanej muzyce, którą “każdy” zna lub kojarzy.

Rekomendacje dla marki:

- możliwe wykorzystanie schematu. Jednak do podpięcia się pod trend musi być wykorzystany ten konkretny utwór przez markę (co jednocześnie nie jest legalne z punktu widzenia prawa własności intelektualnej, jeśli dany utwór nie znajduje się w bazie muzyki komercyjnej).

TikTok Best Practices

1 Last Crumb



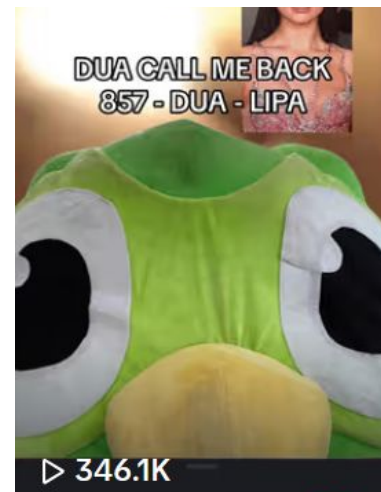
[link](#)

2 Chipotle



[link](#)

3 Duolingo



[link](#)

TikTok Best Practices

3 Duolingo



[link](#)

Duolingo niezmiennie pozostaje w topie marek, które doskonale wiedzą jak poruszać się po TikToku.

Profil wykorzystuje dla siebie unikalny tone of voice i humor, a dodatkowo często w sprytny sposób wykorzystuje trendujące tematy (jak np.: nowy album Dua Lipy).

TikToki od Duolingo są najczęściej krótkie, zawsze żartobliwe i często na granicy tego co marka może sobie pozwolić.

Warto obserwować ten kanał, bo jest to idealny przykład benchmarku dla marek, które nie boją się zaryzykować z humorem.



Thank you

Questions?



Aleksander Winciorek

Insights Lead



a.winciorek@sotrender.com



+48 502 281 627



Magdalena Świątek

Sales & CS Team Leader



magda@sotrender.com



+48 694 119 327