



TikTok

raport porównawczy

Okres analizy



1 sty 2024 - 31 gru 2024



Play



orange_polska



Plush



TMobilePol

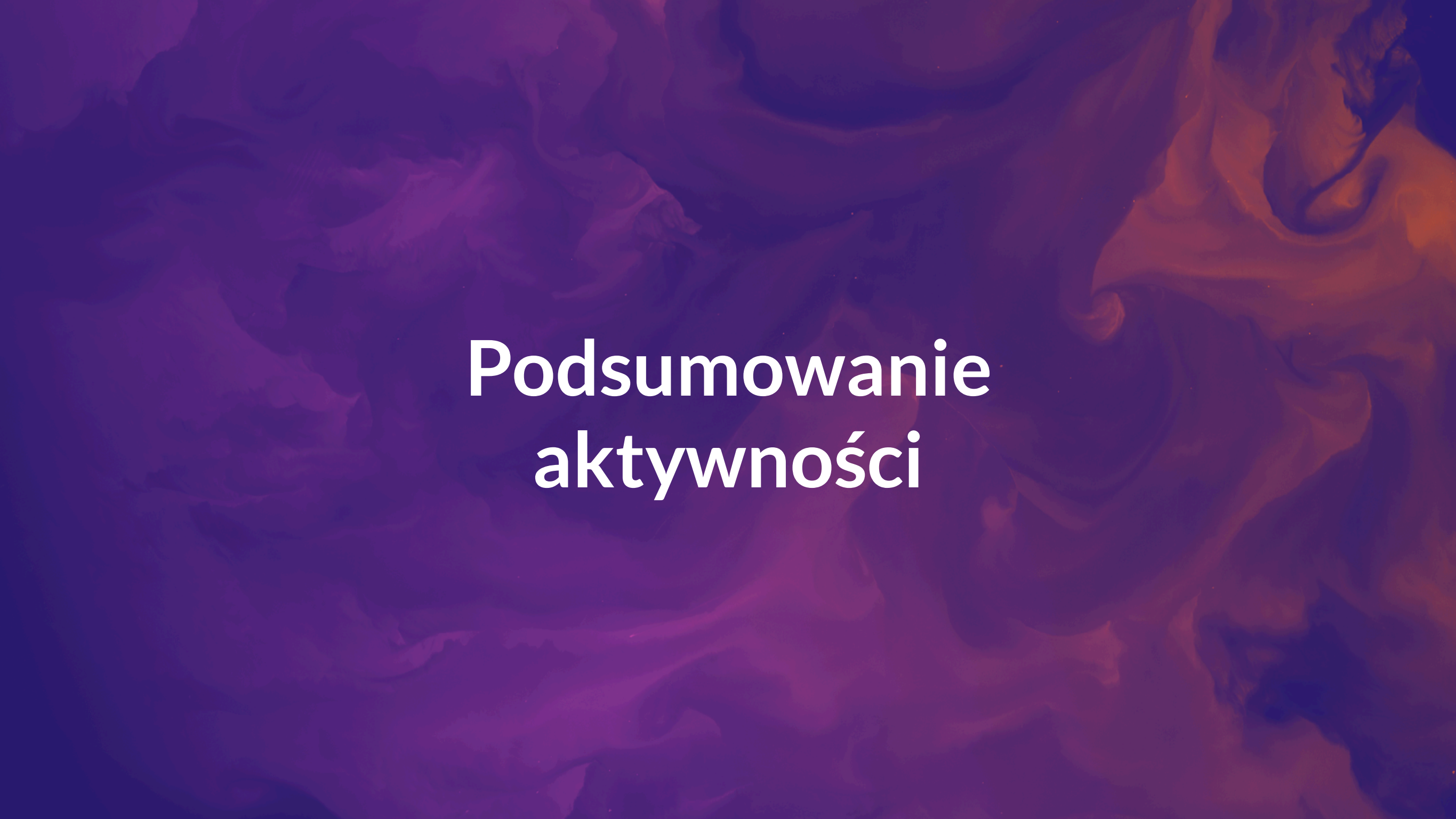
Podsumowanie

W analizie profili telekomunikacyjnych na TikToku w roku 2024, obejmujących Play, TMobilePol, orange_polska i Plush, można zauważyć różnorodne strategie w zakresie liczby obserwujących i zaangażowania użytkowników. TMobilePol zademonstrował największą liczbę obserwujących oraz wyróżniał się dużym zaangażowaniem, co potwierdzają wysokie wskaźniki aktywności. Profil Plush, pomimo mniejszej liczby publikacji, osiągnął najwyższy Relative Activity Index, co może świadczyć o efektywnej strategii treści i znacznym zaangażowaniu na użytkownika.

Najczęściej oglądane filmy w przypadku Play dotyczyły promocji ofert telekomunikacyjnych z wykorzystaniem dynamicznych efektów, co przyciągało uwagę również dzięki świątecznym motywom. TMobilePol przyciągał widzów humorystycznymi treściami ilustrującymi codzienne sytuacje, które rezonowały z młodszą publicznością. Orange_polska wyróżnił się promowaniem usługi Orange Flex z aktywnym udziałem influencerów, co znacznie zwiększyło zasięg tego profilu. Plush pozostał wierny humorystycznym treściom, często współpracując z popularnymi influencerami, co przyciągnęło uwagę młodzieżowej grupy odbiorców.

Wszystkie profile efektywnie wykorzystywały hashtagi jako kluczowy element swoich strategii. Najbardziej znaczące hashtagi związane z marką to "#tmobile" oraz "#OrangeFlex", które dominowały w treściach TMobilePol oraz orange_polska. W przypadku Play hashtagi typu "#dc" wzmacniały zaangażowanie poprzez bezpośrednie odniesienia do oferowanych usług.

Profil Plush zastosował ograniczone użycie hashtagów, co mogło wskazywać na celową strategię polegającą bardziej na współpracy z influencerami niż na tagowaniu treści. Podsumowując, każdy z profili wykazał zróżnicowane podejście do strategii treści, zaangażowania i promocji, co pomogło im osiągnąć różne cele w zakresie zasięgu i interakcji na TikToku.



Podsumowanie aktywności

Podsumowanie aktywności

W analizowanym okresie, profile telekomunikacyjne na TikToku wykazały zróżnicowane poziomy zaangażowania i strategii promocyjnych. Profil Plush wyróżniał się najwyższym Relative Activity Index wynoszącym 19 281, co wskazywało na wysokie zaangażowanie w stosunku do liczby obserwujących, mimo że miał najmniejszą liczbę opublikowanych filmów.

TMobilePol, z największą liczbą obserwujących, osiągnął wysoki Activity Index na poziomie 467 417, co świadczyło o dużym zaangażowaniu, jednak jego Relative Activity Index był niższy niż Plush, co sugeruje, że zaangażowanie na użytkownika było mniejsze.

Profil Play, mimo że miał znaczną liczbę polubień i komentarzy, wykazywał niższy Relative Activity Index w porównaniu do Plush i TMobilePol, co mogło wskazywać na mniejsze zaangażowanie na użytkownika.

Orange_polska, z najmniejszą liczbą obserwujących, osiągnął stosunkowo wysoki Relative Activity Index, co sugeruje, że ich treści były dobrze dostosowane do ich publiczności, pomimo mniejszej bazy użytkowników.

Wszystkie profile korzystały z płatnej promocji, co miało wpływ na ich ogólne wskaźniki zaangażowania, jednak Plush i TMobilePol wykazały największe efekty w zakresie płatnych działań.

Podsumowując, Plush wyróżniał się najwyższym zaangażowaniem w stosunku do liczby obserwujących, podczas gdy TMobilePol dominował pod względem całkowitego zaangażowania, co może być wynikiem ich strategii promocyjnych.

Podsumowanie aktywności

Profil	Obserwujący	Δ	Filmy	Δ	Odtworzenia	Δ	Zapisy	Δ	Polubienia	Δ	Komentarze	Δ	Udostępnienia	Δ	Activity Index	Δ	Relative Activity Index	Δ	Engagement Rate	% Δ
Play	41 100	-	67	-	98 254 336	-	8 076	-	91 937	-	4 012	-	3 495	-	172 177	-	4 189	-	241,96%	-
orange_polska	16 500	-	79	-	16 744 223	-	10 320	-	61 771	-	1 591	-	2 387	-	93 591	-	5 672	-	398,48%	-
Plush	29 700	-	35	-	49 015 408	-	27 693	-	461 432	-	5 560	-	14 135	-	572 632	-	19 281	-	1 619,96%	-
TMobilePol	80 900	-	98	-	133 431 617	-	31 634	-	349 977	-	5 872	-	8 187	-	467 417	-	5 778	-	449,98%	-

Powyższa tabela zawiera informacje dotyczące organicznych i płatnych aktywności użytkowników TikTok.

Activity Index to zbiorczy wskaźnik stosowany w mierzeniu zaangażowania odbiorców na TikToku. Liczymy go w następujący sposób:

Activity Index = liczba polubień + 20 * liczba komentarzy.

Relative Activity Index to wartość Activity Index przypadająca na 1 000 obserwujących. Pozwala porównać profile, które wyraźnie różnią się liczbą obserwujących.

Engagement Rate to wskaźnik zaangażowania na profilu. Liczony jest jako suma aktywności podzielona przez liczbę obserwujących, pomnożona przez 100. Im wyższy wskaźnik Engagement Rate, tym lepsza jest strategia komunikacji na wybrany kanał i skuteczność jeśli chodzi o angażowanie odbiorców.

Filmy promowane

Profil	Filmy promowane	Δ	Odtworzenia	Δ	Zapisy	Δ	Polubienia	Δ	Komentarze	Δ	Udostępnienia	Δ	Paid Activity Index	Δ	Paid Relative Activity Index	Δ	Engagement Rate	Paid Rate	Δ
Play	13	-	98 105 066	-	7 791	-	88 692	-	3 237	-	3 177	-	153 432	-	3 733	-	23140,15%		-
orange_polska	60	-	16 710 579	-	10 233	-	61 166	-	1 511	-	2 379	-	91 386	-	5 539	-	39427,88%		-
Plush	23	-	47 662 466	-	21 672	-	371 774	-	3 968	-	11 588	-	451 134	-	15 190	-	130414,14%		-
TMobilePol	97	-	133 430 500	-	31 630	-	349 958	-	5 869	-	8 187	-	467 338	-	5 777	-	44995,55%		-

Powyższa tabela zawiera informacje dotyczące reakcji użytkowników TikToka na filmy promowane.

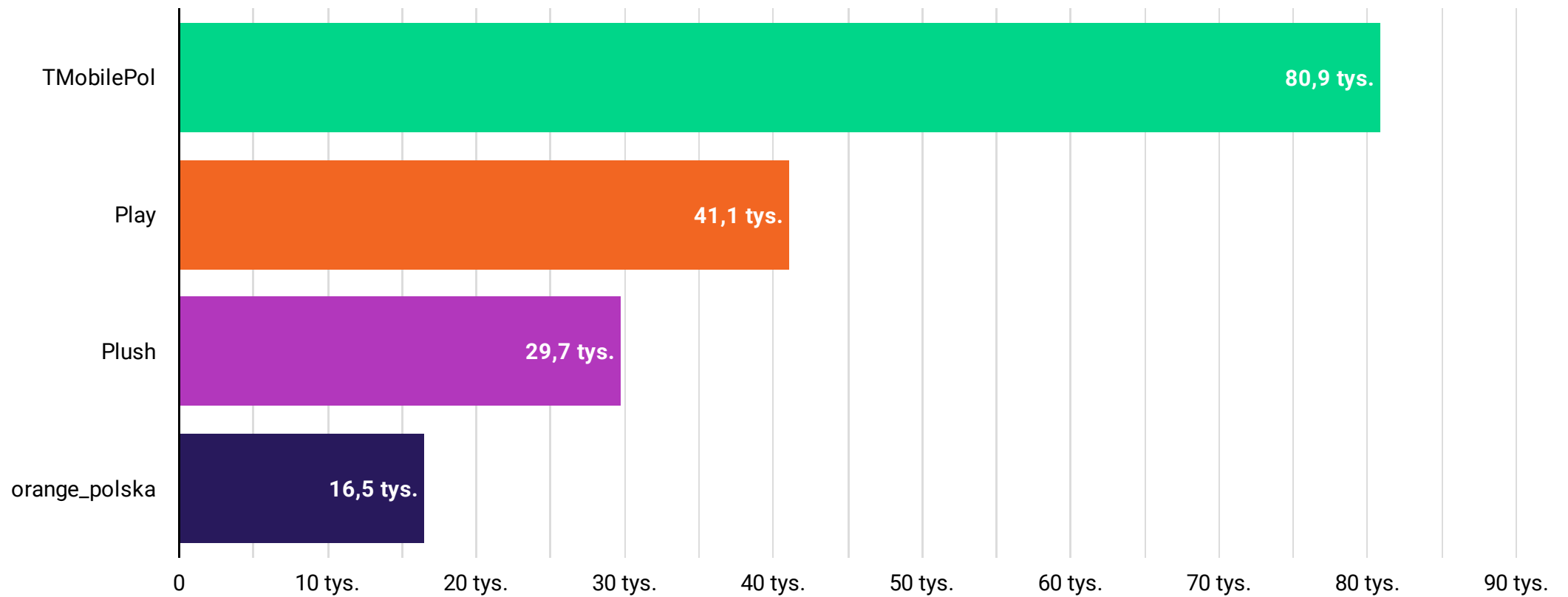
Paid Activity Index to zmodyfikowany Activity Index, który uwzględnia jedynie reakcje użytkowników na promowane filmy. Liczymy go w następujący sposób:

$\text{Paid Activity Index} = \text{liczba polubień} + 20 * \text{liczba komentarzy}$.

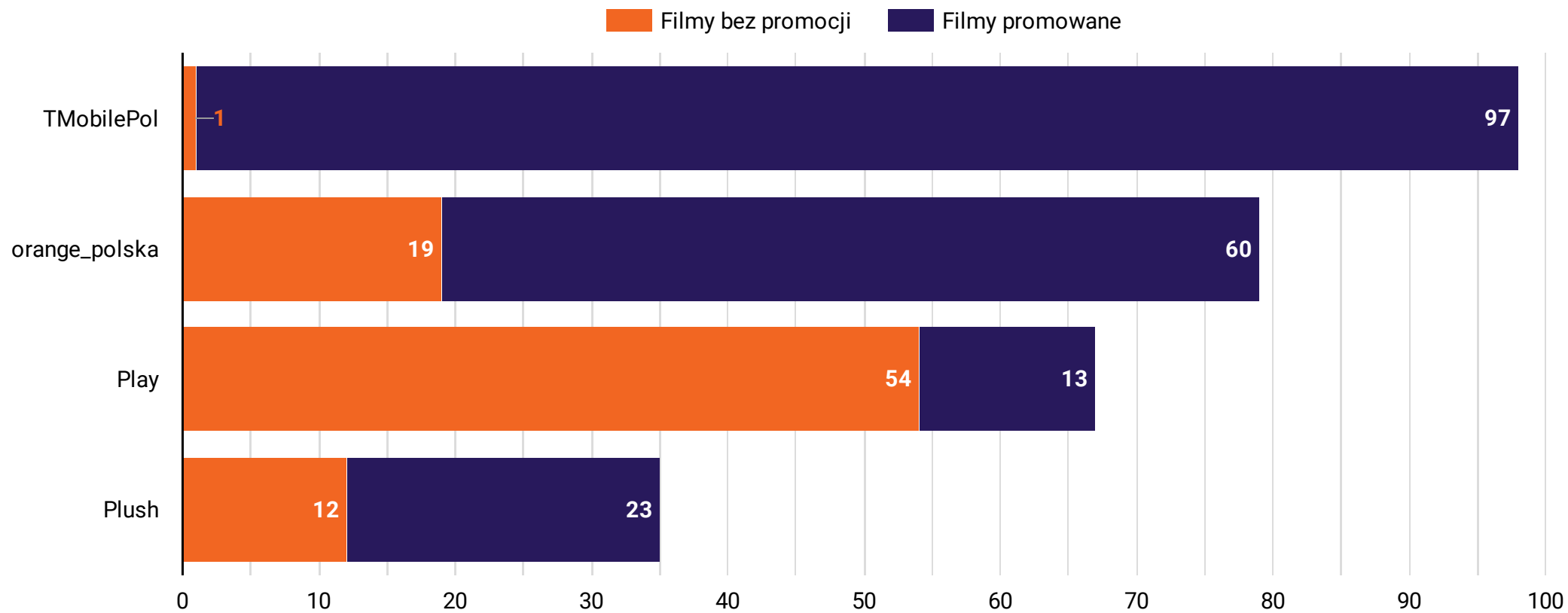
Relative Paid Activity Index to wartość Paid Activity Index przypadająca na 1 000 obserwujących. Pozwala porównać profile, które wyraźnie różnią się liczbą obserwujących.

Paid Engagement Rate to wskaźnik płatnego zaangażowania na profilu. Liczony jest jako suma reakcji na promowane filmy podzielona przez liczbę obserwujących, pomnożona przez 100.

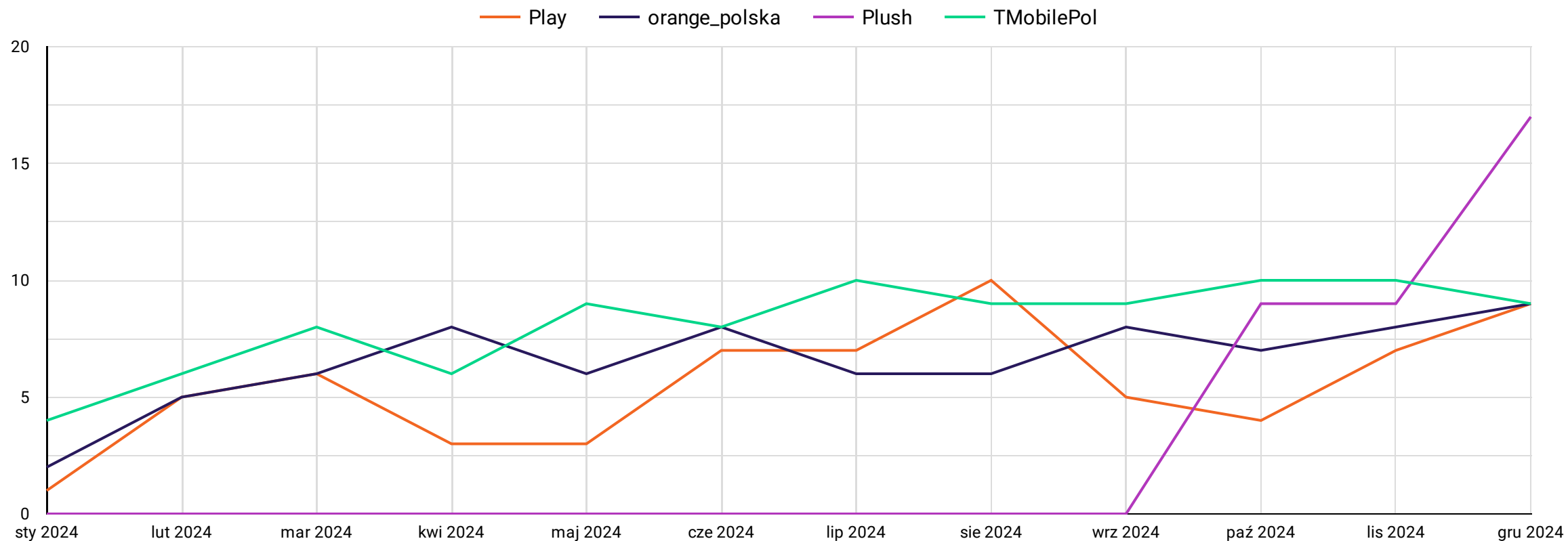
Obserwujący



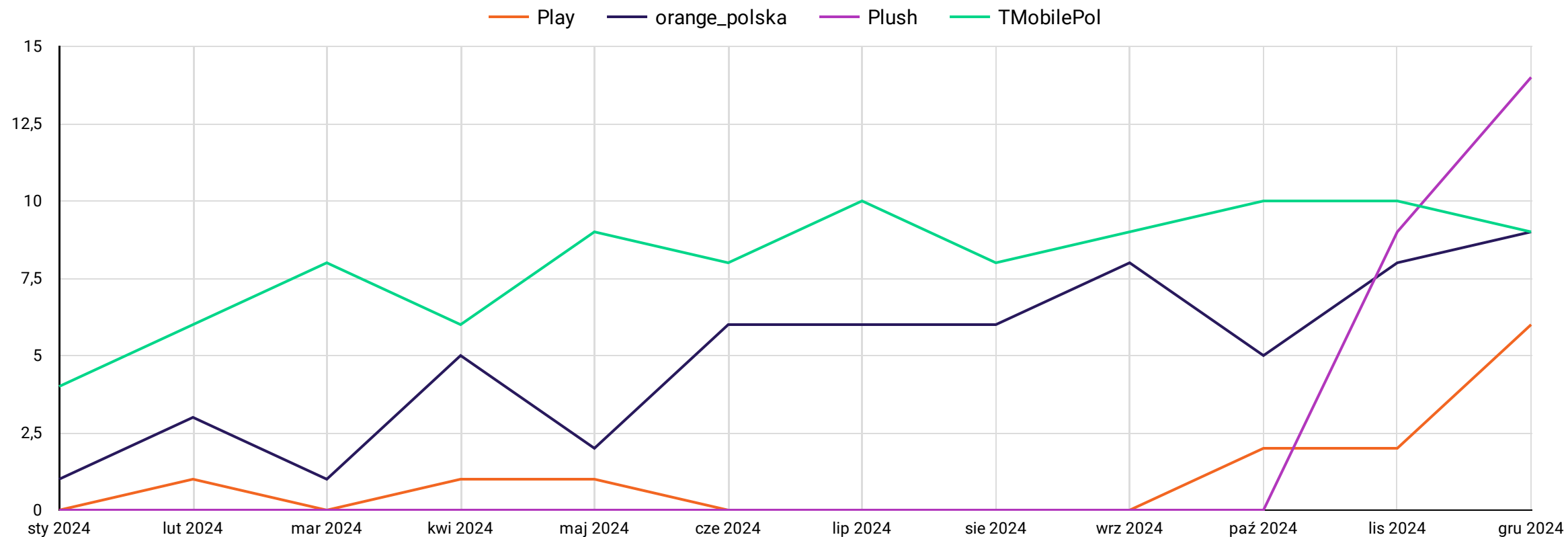
Filmy



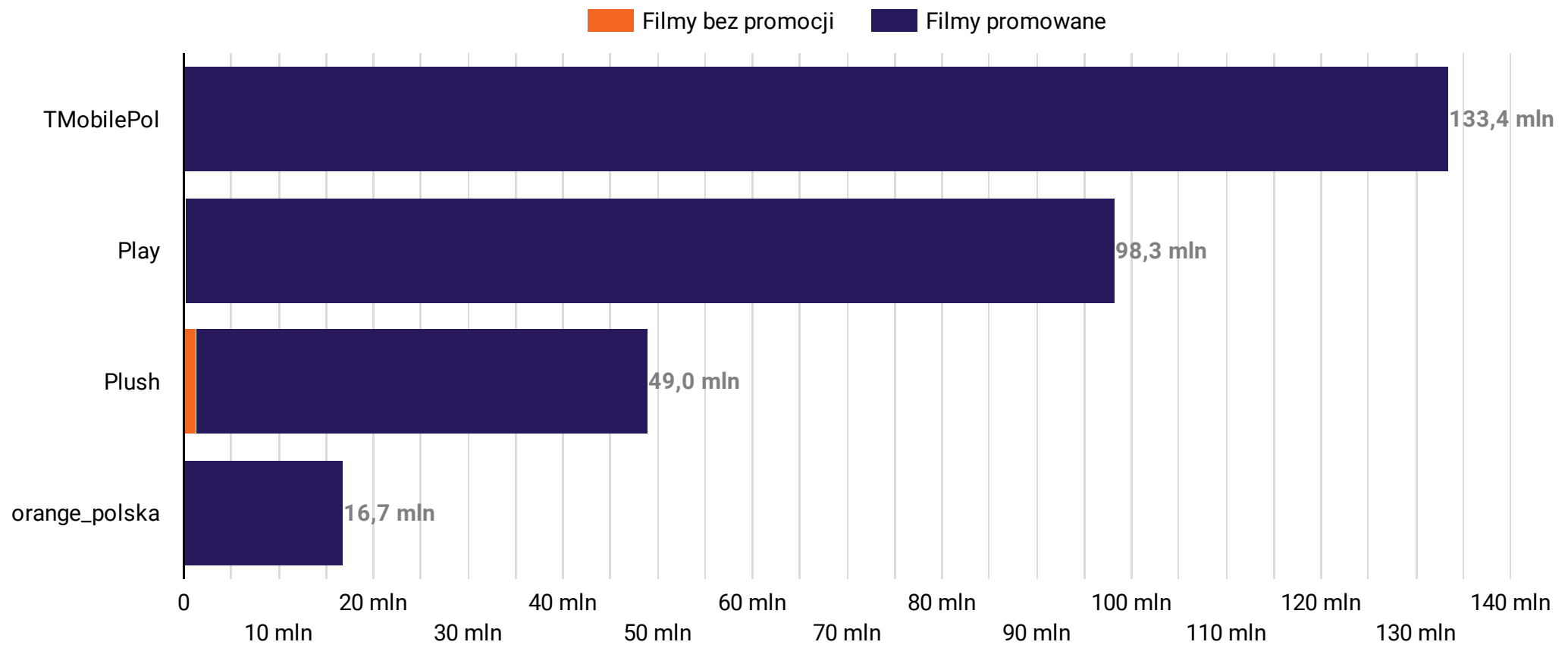
Filmy



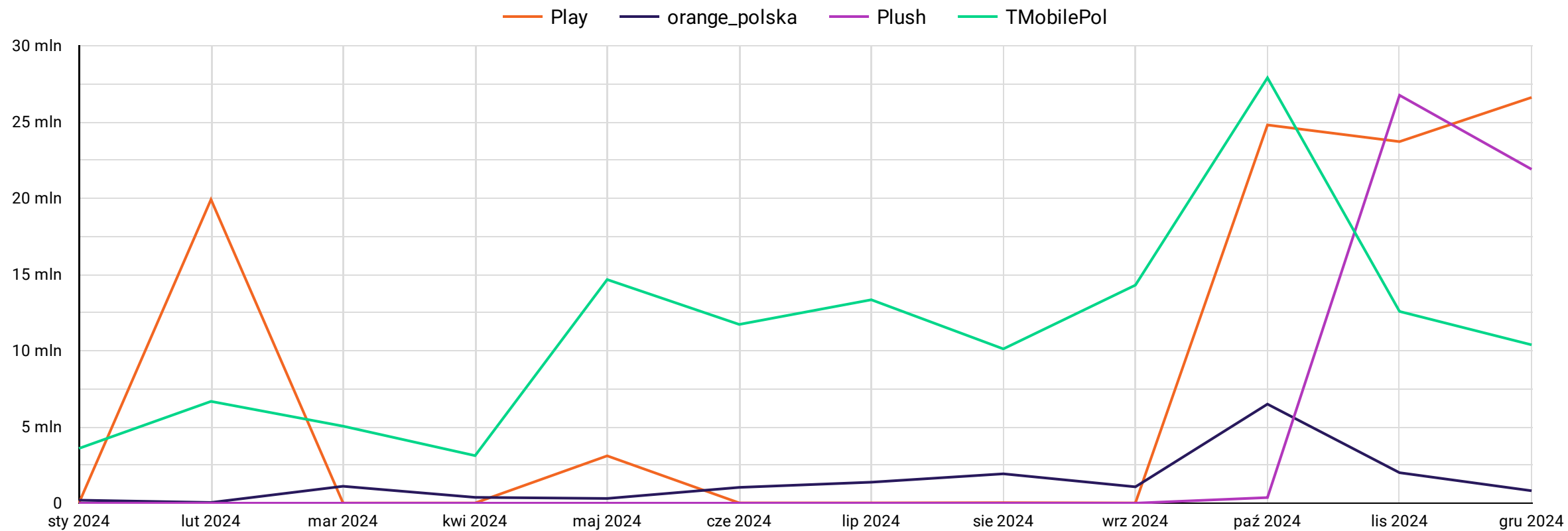
Filmy promowane



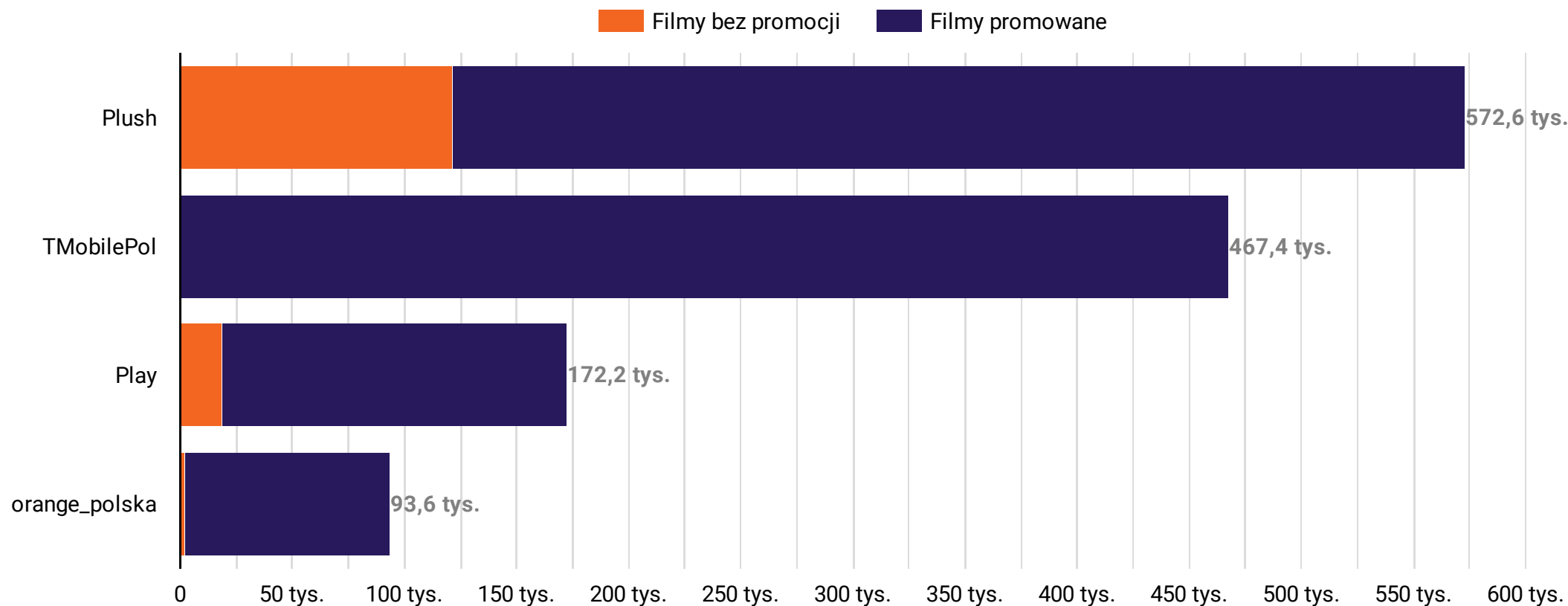
Odtworzenia



Odtworzenia

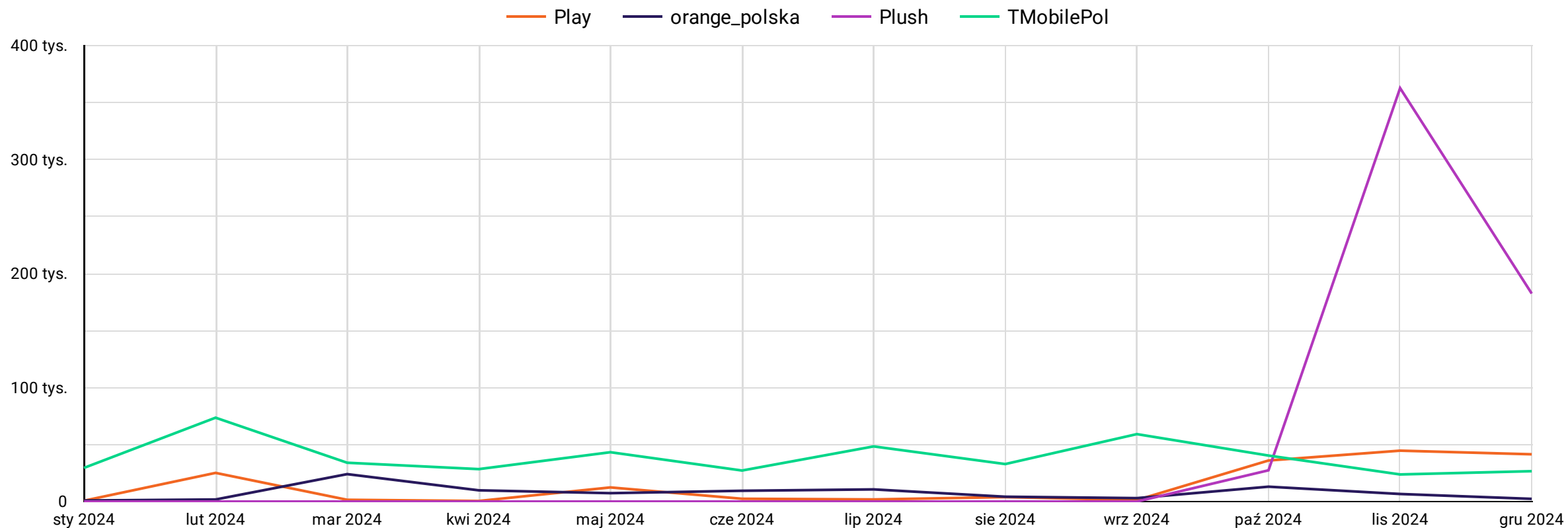


Activity Index



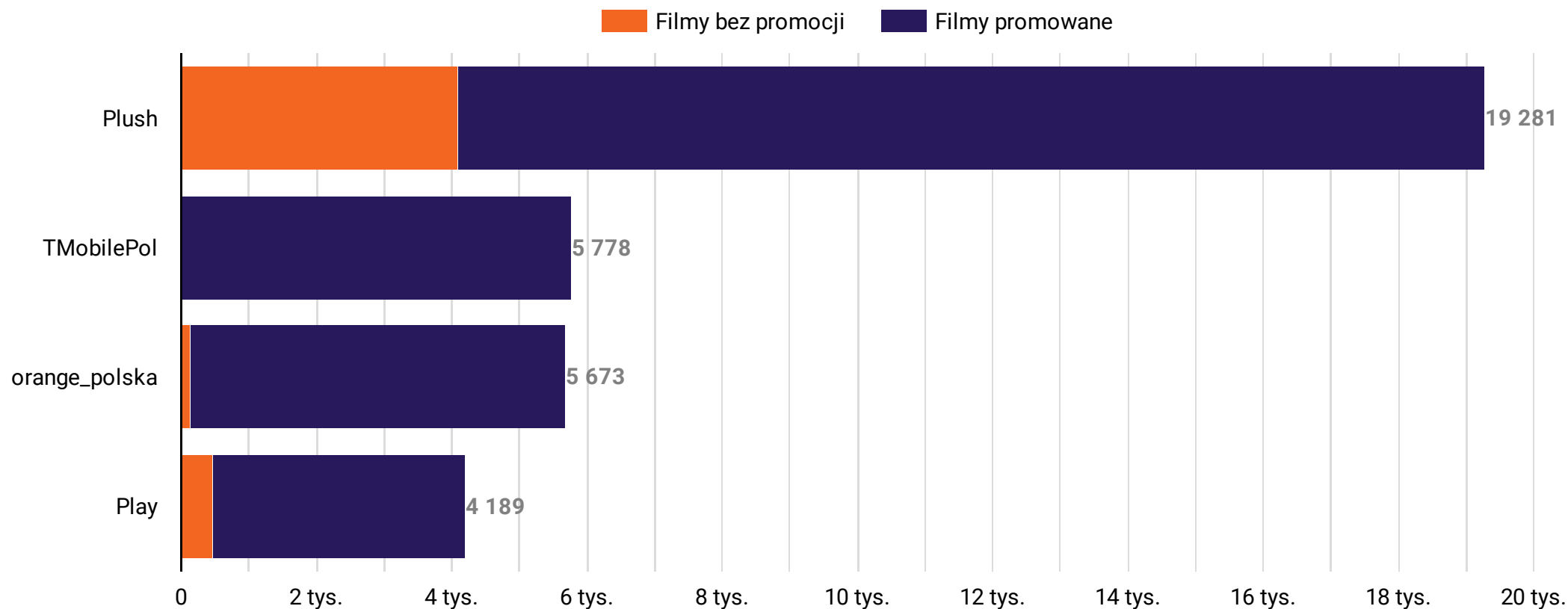
Activity Index to zbiorczy wskaźnik stosowany w mierzeniu zaangażowania odbiorców na TikToku. Liczymy go w następujący sposób:
 $\text{Activity Index} = \text{liczba polubień} + 20 * \text{liczba komentarzy}$

Activity Index



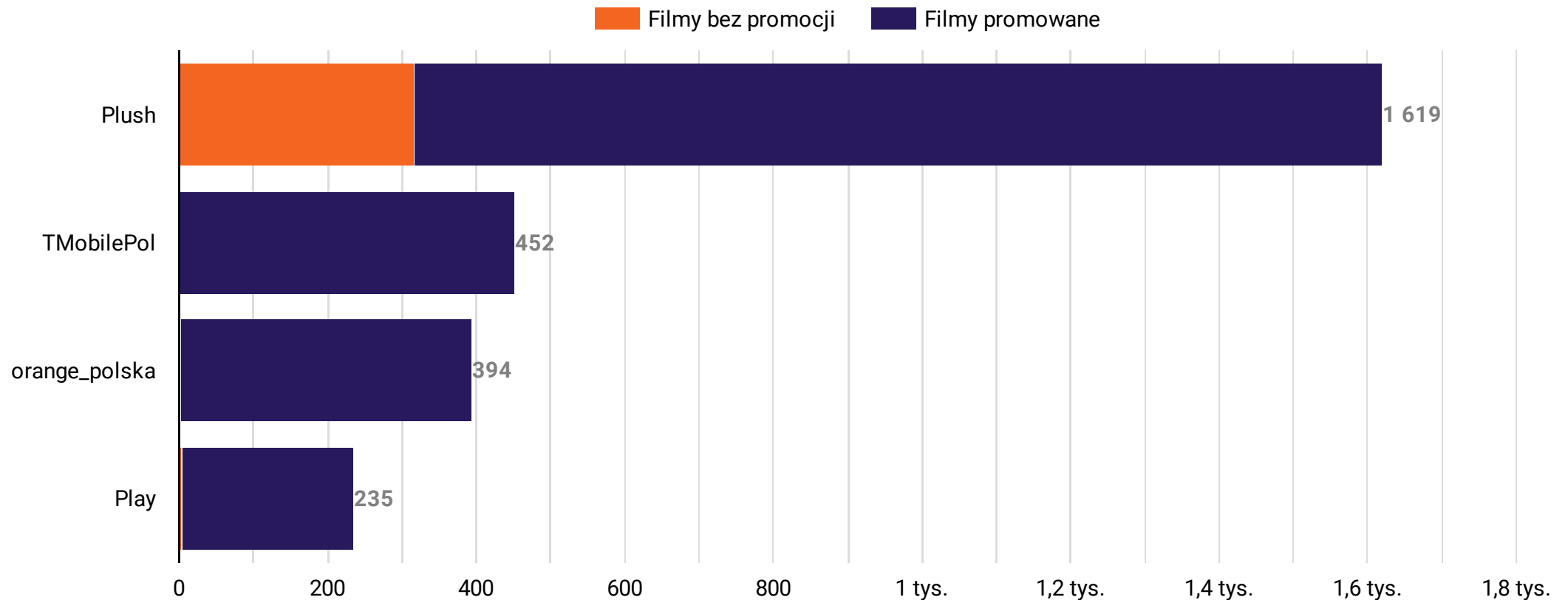
Activity Index to zbiorczy wskaźnik stosowany w mierzeniu zaangażowania odbiorców na TikToku. Liczymy go w następujący sposób:
 $\text{Activity Index} = \text{liczba polubień} + 20 * \text{liczba komentarzy}$

Relative Activity Index



Relative Activity Index to wartość Activity Index przypadająca na 1 000 obserwujących. Pozwala porównać profile, które wyraźnie różnią się liczbą obserwujących.

Engagement Rate



Engagement Rate to wskaźnik zaangażowania na profilu. Liczony jest jako suma aktywności podzielona przez liczbę obserwujących, pomnożona przez 100. Im wyższy wskaźnik Engagement Rate, tym lepsza jest strategia komunikacji na wybrany kanał i skuteczność jeśli chodzi o angażowanie odbiorców.



Najlepsze filmy

Najczęściej odtwarzane filmy

Podsumowując analizę najczęściej odtwarzanych filmów na TikToku w 2024 roku dla profili Play, TMobilePol, Orange Polska i Plush, można zauważyć różnorodność podejść do komunikacji z odbiorcami.

Play skupił się na promocji ofert telekomunikacyjnych i świątecznych, wykorzystując dynamiczne ujęcia i efekty wizualne, co przyciągało uwagę widzów.

TMobilePol postawił na humorystyczne przedstawienie codziennych sytuacji, co miało na celu zwiększenie relatywności i zaangażowania młodszej publiczności.

Orange Polska promował usługi Orange Flex, angażując użytkowników poprzez konkursy i współpracę z influencerami, co miało na celu zwiększenie świadomości marki.

Plush koncentrował się na humorystycznej promocji ofert abonamentowych, współpracując z influencerami i wykorzystując zabawne scenki, co przyciągało uwagę młodszej widowni.

Wszystkie marki wykorzystywały prosty i bezpośredni język, często z elementami humoru i potoczności, co miało na celu zwiększenie zaangażowania i relatywności treści.

Współpraca z influencerami była kluczowym elementem strategii każdej z marek, co wskazuje na znaczenie partnerstw w zwiększaniu zasięgu i zaangażowania na platformie TikTok.

Każda z marek skutecznie wykorzystała płatną promocję, co sugeruje strategiczne podejście do zwiększania widoczności i zasięgu swoich treści.

Najczęściej odtwarzane filmy

Profil	Play	Play	Plush	Play	Play
Data opublikowania	19 lut 2024	23 paź 2024	23 gru 2024	21 lis 2024	26 lis 2024
Podgląd					
Treść	No właśnie..? 🙄💜 Gramy, a po top ofertę na światłowód wpadamy na play.pl 📶🇵🇱 #PlayPolska #ar #trend #swiatlowod #gra #game	Z nową ofertą jakoś tak od razu różniej 😊 Wpadaj na play.pl i sprawdź naszą nową ofertę na Kartę 😊 #dc #dlaciebie #teamplay 💜 #playpolska #oferta	Opłacało się czekać! W Plush podzielisz abonament na pół bez dzielenia internetu 🙄 @latwogang @Edyta Górniak OFFICIAL	Zostań bohaterem świąt z nową ofertą Play 📶 Szczegóły na play.pl	Najlepszy prezent jaki można sobie wymarzyć 🎁🇵🇱 Szczegóły oferty na play.pl #play #playpolska #swiatlowod #teamplay #święta #prezent #dc #dlaciebie
Link	https://tiktok.com/@play_polska/video/7337171953029057825	https://tiktok.com/@play_polska/video/7428945961206025494	https://tiktok.com/@plush/video/7451541055964515606	https://tiktok.com/@play_polska/video/7439654676171197718	https://tiktok.com/@play_polska/video/7441613120025464086
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia ▾	19 900 000	18 400 000	13 900 000	12 000 000	11 700 000
Activity Index	22 460	27 580	24 880	15 381	28 080
Polubienia	13 200	21 500	16 500	6 501	14 100
Komentarze	463	304	419	444	699
Udostępnienia	163	453	832	240	1 223
Zapisy	91	1 784	1 898	780	1 908

Najczęściej odtwarzane filmy: Play

Data opublikowania	19 lut 2024	23 paź 2024	21 lis 2024	26 lis 2024	2 gru 2024
Podgląd					
Treść	No właśnie..? 🤔❤️ Gramy, a po top ofertę na światłowód wpadamy na play.pl 📶📺 #PlayPolska #ar #trend #swiatlowod #gra #game	Z nową ofertą jakoś tak od razu różniej 😊 Wpadaj na play.pl i sprawdź naszą nową ofertę na Kartę 😊 #dc #dlaciebie #teamplay ❤️ #playpolska #oferta	Zostań bohaterem świąt z nową ofertą Play 📶 Szczegóły na play.pl	Najlepszy prezent jaki można sobie wymarzyć 🥰📺📶 Szczegóły oferty na play.pl #play #playpolska #swiatlowod #teamplay #swięta #prezent #dc #dlaciebie	Grzeczny czy nie, prezenty czekają! 📺📶 Odkryj świąteczną ofertę na play.pl! #dc #dlaciebie #prezenty #swięta
Link	https://tiktok.com/@play_polska/video/7337171953029057825	https://tiktok.com/@play_polska/video/7428945961206025494	https://tiktok.com/@play_polska/video/7439654676171197718	https://tiktok.com/@play_polska/video/7441613120025464086	https://tiktok.com/@play_polska/video/744374373084880150
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia ▾	19 900 000	18 400 000	12 000 000	11 700 000	8 800 000
Activity Index	22 460	27 580	15 381	28 080	9 893
Polubienia	13 200	21 500	6 501	14 100	5 653
Komentarze	463	304	444	699	212
Udostępnienia	163	453	240	1 223	328
Zapisy	91	1 784	780	1 908	626

Najczęściej odtwarzane filmy: orange_polska

Data opublikowania	16 paź 2024	27 mar 2024	12 sie 2024	7 paź 2024	6 lis 2024
Podgląd					
Treść	Weź udział w konkursie i zgarnij nowy sprzęt od Apple! Do wygrania są: iPhone 16 Pro 128GB 5G, Apple Watch S10 oraz AirPods 4 ANC!	Odpowiadanie użytkownikowi @ajaworska Co w kolejnym odcinku? Wrzućcie pytania w komentarzu!	A skomentujesz nam tego tiktoka, @Damian Tkaczuk? Oddamy Ci potem #OrangeFlex #OrangeFlexWystarczy #wakacje	Rodzice @Damian Tkaczuk już znają eSIM w Orange Flex. A Ty? #orangeflex #rodzice #esim	My: Damian, mamy dla Ciebie zadanie bojowe @Damian Tkaczuk i jego zadanie bojowe: #OrangeFlex #dadjokes #telefon #internet
Link	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7426263359307238689	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7351007094314634529	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7402229172736757025	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7423027568502213920	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7434167211696213280
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia ▾	5 000 000	1 100 000	1 000 000	995 200	972 800
Activity Index	4 969	23 720	1 367	4 281	5 388
Suma aktywności	3 669	15 295	1 189	4 402	5 036
Polubienia	3 489	14 000	1 147	4 181	4 428
Komentarze	74	486	11	5	48
Udostępnienia	106	809	31	216	560
Zapisy	421	3 942	76	175	472

Najczęściej odtwarzane filmy: Plush

Data opublikowania	23 gru 2024	14 lis 2024	15 lis 2024	22 lis 2024	12 lis 2024
Podgląd					
Treść	Opłacało się czekać! W Plush podzielisz abonament na pół bez dzielenia internetu 🤔 @latwogang @Edyta Górniak OFFICIAL	Nie było tak trudno 😊 @latwogang	To piszę ja, totalnie nie Plush	#duet z @elmin_alishanov #bear jak ziomal ci wysłał ten film, to płacisz mu za abonament hehe	Bądźcie odpowiedzialni 🐻 -----
Link	https://tiktok.com/@plush/video/7451541055964515606	https://tiktok.com/@plush/video/7437095186288758038	https://tiktok.com/@plush/video/7437590575899102486	https://tiktok.com/@plush/video/7440144837824859414	https://tiktok.com/@plush/video/7436422704661531926
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia ▾	13 900 000	6 900 000	6 300 000	5 800 000	2 000 000
Activity Index	24 880	92 640	33 840	28 080	7 427
Polubienia	16 500	74 900	28 400	25 000	5 687
Komentarze	419	887	272	154	87
Udostępnienia	832	2 469	579	1 073	824
Zapisy	1 898	4 277	1 465	1 719	604

Najczęściej odtwarzane filmy: TMobilePol

Data opublikowania	29 paź 2024	18 paź 2024	24 paź 2024	1 paź 2024	15 paź 2024
Podgląd					
Treść	Macie takiego kumpla, który ma wiecznie jakieś przygody? 🤔 #tmobile #tmobilepl	Z internetem od T-Mobile poznasz zakończenie każdej historii 📶 #tmobile #tmobilepl	Internet od T-Mobile łączy ludzi jeszcze lepiej niż tortille 🥘 #tmobile #tmobilepl	Internet od T-Mobile to spełnienie najlepszych snów! 😴 #tmobile #tmobilepl	Hoa hoa hoa, czas kupić STARTERpack jesieniary 🍂 #tmobile #tmobilepl
Link	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7431129318224432417	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7427027481883970849	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7429246472115244320	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7420756556859329825	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7425992048152448288
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia ▾	3 700 000	3 700 000	3 700 000	3 600 000	3 600 000
Activity Index	12 040	4 659	4 684	4 647	2 057
Polubienia	10 100	4 139	3 944	3 967	1 717
Komentarze	97	26	37	34	17
Udostępnienia	712	77	75	332	52
Zapisy	748	383	328	399	164

Najbardziej angażujące filmy

Podsumowując analizę najbardziej angażujących filmów na TikToku dla profili Play, TMobilePol, orange_polska i Plush w 2024 roku, można zauważyć kilka wspólnych cech i różnic w podejściu do tworzenia treści.

Play koncentrował się na promowaniu swoich usług telekomunikacyjnych, używając dynamicznych i humorystycznych filmów, które były wspierane płatnymi kampaniami, ale nie wykazywały widocznej współpracy z influencerami.

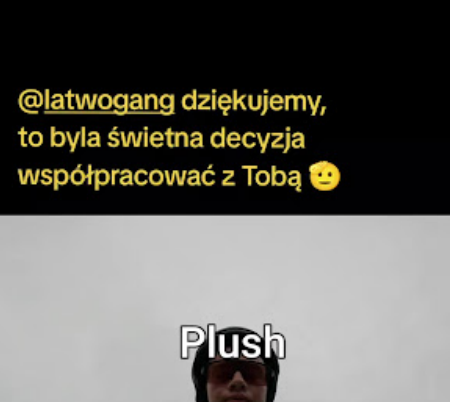
TMobilePol z kolei wykorzystywał humorystyczne podejście w filmach promujących swoje usługi, a współpraca z influencerami była zauważalna, choć konkretne osoby nie zostały wymienione, co mogło zwiększać zaangażowanie.

Orange Polska skupiał się na technologii i aplikacji Orange Flex, używając humorystycznych filmów i interakcji z użytkownikami, a współpraca z influencerami, takimi jak Damian Tkaczuk, była kluczowym elementem strategii.

Plush wyróżniał się dynamicznym montażem i młodzieżowym językiem, a współpraca z influencerem @latwogang była istotna dla zwiększenia zasięgu i zaangażowania.

Wszystkie marki wykorzystywały elementy humoru i dynamiczne treści wideo, co przyciągało uwagę widzów i sprzyjało interakcji, a współpraca z influencerami była różnie realizowana, ale stanowiła ważny element strategii marketingowej.

Najbardziej angażujące filmy

Profil	Plush	Plush	Plush	Plush	Plush
Data opublikowania	6 lis 2024	14 lis 2024	9 gru 2024	4 lis 2024	15 lis 2024
Podgląd					
Treść	Wszystko dokładnie tak, jak Doda powiedziała 😎 Szczegóły Łatwoferty na www.plushbezlimitu.pl	Nie było tak trudno 😎 @latwogang	Kiedy zamiast pracować pomagasz pobić rekord @latwogang	Marketing na najwyższym poziomie @latwogang	To piszę ja, totalnie nie Plush
Link	https://tiktok.com/@plush/video/7434119444793773334	https://tiktok.com/@plush/video/7437095186288758038	https://tiktok.com/@plush/video/7446401931372760342	https://tiktok.com/@plush/video/7433498347261988098	https://tiktok.com/@plush/video/7437590575899102486
Płatna promocja	✓	✓	X	✓	✓
Odtworzenia	747 100	6 900 000	932 700	1 700 000	6 300 000
Activity Index ▾	100 980	92 640	89 520	87 500	33 840
Polubienia	80 600	74 900	65 600	78 600	28 400
Komentarze	1 019	887	1 196	445	272
Udostępnienia	1 244	2 469	1 430	1 575	579
Zapisy	3 344	4 277	4 391	4 522	1 465

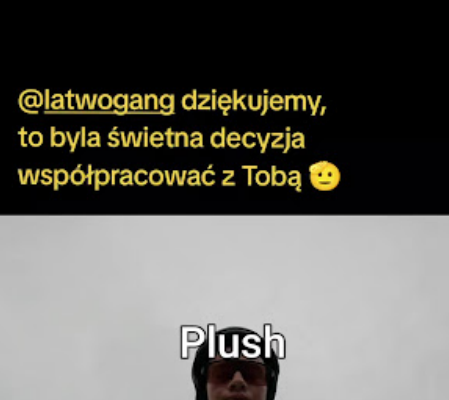
Najbardziej angażujące filmy: Play

Data opublikowania	26 lis 2024	23 paź 2024	19 lut 2024	21 lis 2024	19 gru 2024
Podgląd					
Treść	Najlepszy prezent jaki można sobie wymarzyć 🥰 📺 Szczegóły oferty na play.pl #play #playpolska #swiatlowod #teamplay #swieta #prezent #dc #dlaciebie	Z nową ofertą jakoś tak od razu różniej 😊 Wpadaj na play.pl i sprawdź naszą nową ofertę na Kartę 😊 #dc #dlaciebie #teamplay 📺 #playpolska #oferta	No właśnie..? 🤔💜 Gramy, a po top ofertę na światłowód wpadamy na play.pl 📺 #PlayPolska #ar #trend #swiatlowod #gra #game	Zostań bohaterem świąt z nową ofertą Play 📺 Szczegóły na play.pl	Mamy najlepszą motywację do celnych rzutów 😊 Wpadnij na play.pl i sprawdź! 📺 #dc #dlaciebie #play #playpolska #teamPlay 💜
Link	https://tiktok.com/@play_polska/video/7441613120025464086	https://tiktok.com/@play_polska/video/7428945961206025494	https://tiktok.com/@play_polska/video/7337171953029057825	https://tiktok.com/@play_polska/video/7439654676171197718	https://tiktok.com/@play_polska/video/7450149106913135894
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia	11 700 000	18 400 000	19 900 000	12 000 000	6 400 000
Activity Index ▾	28 080	27 580	22 460	15 381	13 874
Polubienia	14 100	21 500	13 200	6 501	9 814
Komentarze	699	304	463	444	203
Udostępnienia	1 223	453	163	240	267
Zapisy	1 908	1 784	91	780	779

Najbardziej angażujące filmy: orange_polska

Data opublikowania	27 mar 2024	9 maj 2024	6 lis 2024	16 paź 2024	8 lip 2024
Podgląd					
Treść	Odpowiadanie użytkownikowi @ajaworska Co w kolejnym odcinku? Wrzucajcie pytania w komentarzu!	Odpowiadanie użytkownikowi @ajaworska Jaki kolejny tip potrzebujesz, wariacie?	My: Damian, mamy dla Ciebie zadanie bojowe @Damian Tkaczuk i jego zadanie bojowe: #OrangeFlex #dadjokes #telefon #internet	Weź udział w konkursie i zgarnij nowy sprzęt od Apple! Do wygrania są: iPhone 16 Pro 128GB 5G, Apple Watch S10 oraz AirPods 4 ANC!	Zasada jest tak prosta, jak apka Orange Flex: jeśli masz dziurawe ręce, to nie wychodź na balkon. #OrangeFlex #telefon #oszczędzanie
Link	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7351007094314634529	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7367014326286208289	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7434167211696213280	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7426263359307238689	https://tiktok.com/@orange_polska/video/7389274257131392289
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia	1 100 000	266 500	972 800	5 000 000	469 500
Activity Index ▾	23 720	6 013	5 388	4 969	4 643
Polubienia	14 000	3 153	4 428	3 489	3 703
Komentarze	486	143	48	74	47
Udostępnienia	809	31	560	106	46
Zapisy	3 942	577	472	421	569

Najbardziej angażujące filmy: Plush

Data opublikowania	6 lis 2024	14 lis 2024	9 gru 2024	4 lis 2024	15 lis 2024
Podgląd					
Treść	Wszystko dokładnie tak, jak Doda powiedziała 😎 Szczegóły Łatwoferty na www.plushbezlimitu.pl	Nie było tak trudno 😎 @latwogang	Kiedy zamiast pracować pomagasz pobić rekord @latwogang	Marketing na najwyższym poziomie @latwogang	To piszę ja, totalnie nie Plush
Link	https://tiktok.com/@plush/video/7434119444793773334	https://tiktok.com/@plush/video/7437095186288758038	https://tiktok.com/@plush/video/7446401931372760342	https://tiktok.com/@plush/video/7433498347261988098	https://tiktok.com/@plush/video/7437590575899102486
Płatna promocja	✓	✓	X	✓	✓
Odtworzenia	747 100	6 900 000	932 700	1 700 000	6 300 000
Activity Index ▾	100 980	92 640	89 520	87 500	33 840
Polubienia	80 600	74 900	65 600	78 600	28 400
Komentarze	1 019	887	1 196	445	272
Udostępnienia	1 244	2 469	1 430	1 575	579
Zapisy	3 344	4 277	4 391	4 522	1 465

Najbardziej angażujące filmy: TMobilePol

Data opublikowania	20 lut 2024	18 wrz 2024	2 lut 2024	29 paź 2024	5 wrz 2024
Podgląd					
Treść	Pierwsza osoba po @ jest Twoją magentową bestie ✨💖 #tmobile #tmobilepl	Zaskoczy wszystkim, ale to, że jest w T-Mobile to nic nowego 🙌 #tmobile #tmobilepl	Mam internet od T-Mobile, więc nie mam zmartwień 🙌 #tmobile #tmobilepl	Macie takiego kumpla, który ma wiecznie jakieś przygody? 🙌 #tmobile #tmobilepl	Jesteśmy in touch, dzięki roamingowi w T-Mobile! 🌐 #tmobile #tmobilepl
Link	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7337644836515826977	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7415972056891673888	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7330980142283509025	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7431129318224432417	https://tiktok.com/@tmobilepl/video/7411088550671830305
Płatna promocja	✓	✓	✓	✓	✓
Odtworzenia	1 500 000	1 200 000	1 200 000	3 700 000	1 100 000
Activity Index ▾	23 809	19 400	19 151	12 040	11 600
Polubienia	4 469	16 300	5 991	10 100	10 300
Komentarze	967	155	658	97	65
Udostępnienia	89	337	54	712	119
Zapisy	34	1 625	157	748	1 073



Hashtagi

Hashtagi

W analizowanym okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku, profile telekomunikacyjne na TikToku wykazywały zróżnicowane podejście do użycia hashtagów w swoich postach.

Profil "orange_polska" opublikował 79 postów, w których użyto łącznie 418 hashtagów, co dawało średnio 5,29 hashtagu na post. Wyróżniał się on największą liczbą unikalnych hashtagów, wynoszącą 141.

Profil "Play" zamieścił 67 postów, wykorzystując łącznie 362 hashtagi, co przekładało się na średnią 5,4 hashtagu na post. Liczba unikalnych hashtagów była jednak znacznie niższa i wynosiła 65.

Profil "Plush" opublikował 35 postów, w których użyto jedynie 6 hashtagów, co dawało średnią 0,17 hashtagu na post. To wskazywało na bardzo ograniczone użycie hashtagów.

Profil "TMobilePol" wyróżniał się największą liczbą postów, wynoszącą 98, z 236 hashtagami użytymi łącznie, co dawało średnio 2,41 hashtagu na post. Użycie unikalnych hashtagów było jednak niskie, wynosząc 11.

Wśród najczęściej używanych hashtagów, "#tmobile" i "#tmobilepl" były najpopularniejsze na profilu "TMobilePol", z 94 wystąpieniami każdy. Na profilu "orange_polska" najczęściej pojawiał się hashtag "#OrangeFlex" z 70 wystąpieniami.

Profil "Play" często używał hashtagów takich jak "#dc" i "#dlaciebie", które pojawiły się odpowiednio w 55 i 54 postach. Hashtagi te były częścią strategii angażowania użytkowników i budowania marki.

Podsumowując, profile te stosowały różne strategie w zakresie użycia hashtagów, co mogło wpływać na ich zasięg i zaangażowanie użytkowników na platformie TikTok.

Hashtagi: podsumowanie

Profil	Posty	Unikalne hashtagi	Wszystkie hashtagi	Hashtagi / post
Play	67	65	362	5,40
orange_polska	79	141	418	5,29
Plush	35	6	6	0,17
TMobilePol	98	11	236	2,41

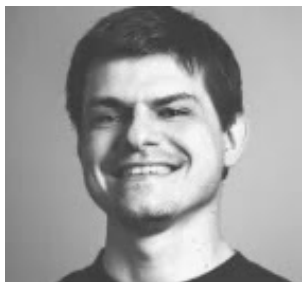
Najpopularniejsze hashtagi

	Profil	Hashtag	Wystąpienia ▼
1.	TMobilePol	#tmobile	94
2.	TMobilePol	#tmobilepl	94
3.	orange_polska	#OrangeFlex	70
4.	Play	#dc	55
5.	Play	#dlaciebie	54
6.	Play	#teamplay	48
7.	Play	#play	45
8.	Play	#playpolska	38
9.	TMobilePol	#magentateam	28
10.	orange_polska	#internet	24
11.	orange_polska	#telefon	21
12.	orange_polska	#trend	18
13.	orange_polska	#mem	15
14.	orange_polska	#iphone	14
15.	orange_polska	#android	13



Dziękujemy

Chętnie odpowiemy na pytania



Aleksander Winciorek

Insights Lead

✉. a.winciorek@sotrender.com

☎. +48 502 281 627



Magdalena Świątek

Sales & CS Team Leader

✉. m.swiatek@sotrender.com

☎. +48 694 119 327